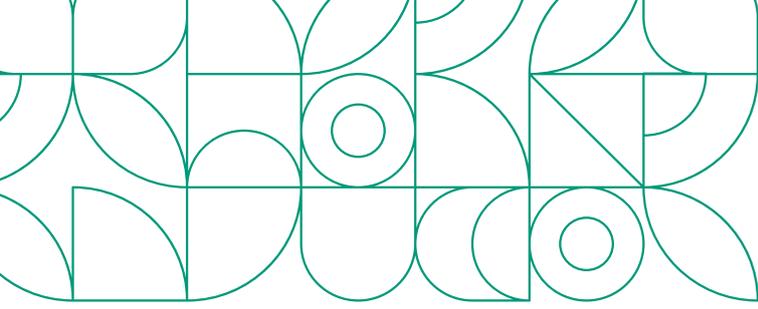


aboooh

Gestão
2022
2023



aboooh

Gestão 2022 2023

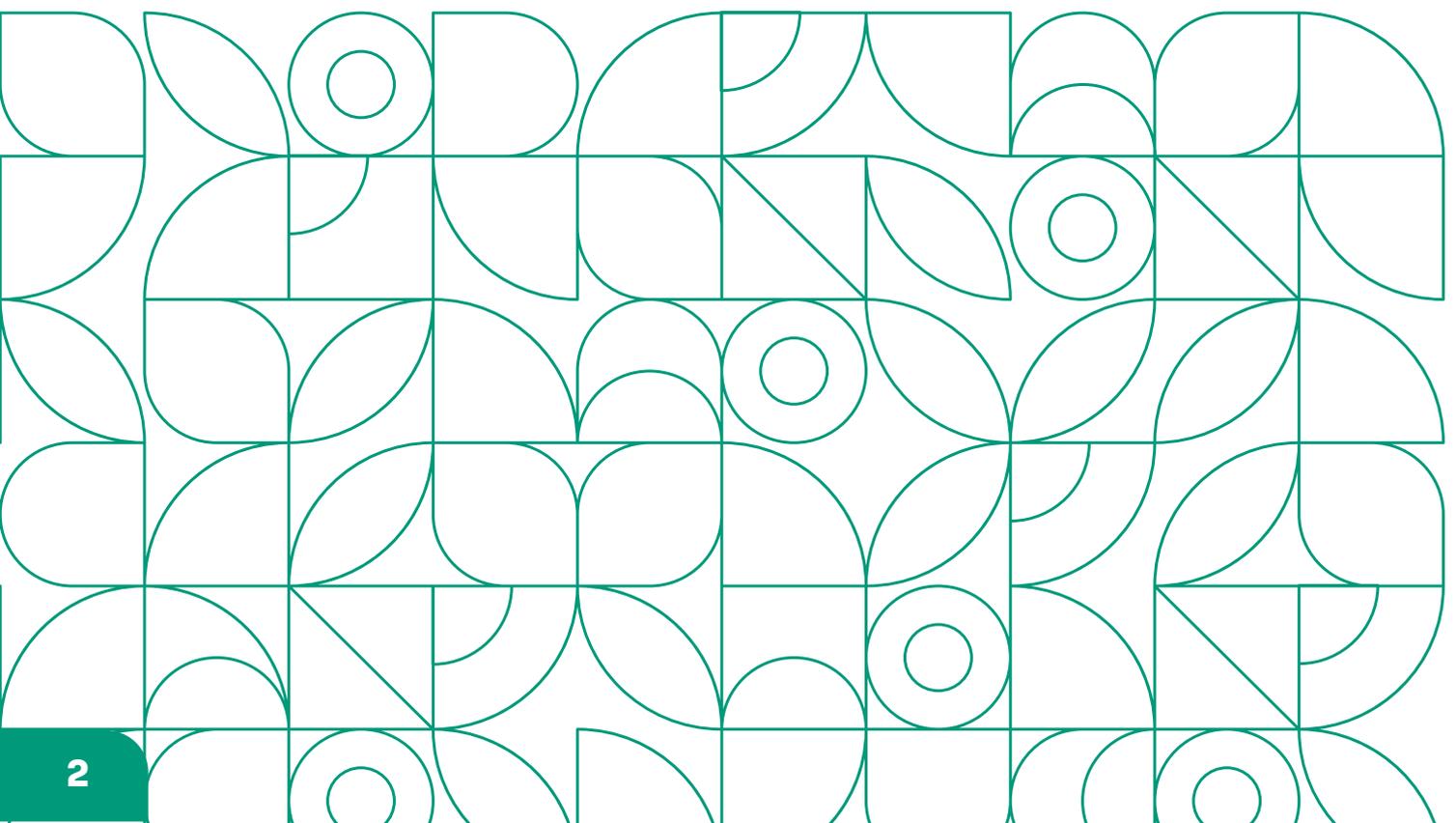
Com grande alegria, apresentamos o Anuário 2023 da ABOOH. Um material desenvolvido com dedicação, no qual destacamos as transformações que moldaram o percurso da nossa associação durante o biênio de 2022 e 2023.

Desde 2022, empenhamo-nos em ampliar nosso alcance, visando tornar-nos uma referência nacional no setor de OOH, fortalecendo nossa marca, posicionamento e atuação por meio da inovação e da tecnologia, sem perder de vista o mercado internacional.

Dessa forma, compilamos a trajetória da associação nesse material e estamos felizes em compartilhar os frutos do que plantamos ao longo dos últimos anos.

Que 2024 nos brinde com ainda mais alegrias, conquistas, realizações e prosperidade!

Atenciosamente,
**Associação Brasileira
de Out Of Home (ABOOH).**



“Montamos uma nova diretoria, assumi a presidência e tracei objetivos que visassem beneficiar o meio OOH. Rompemos o passado trazendo mais movimento para a associação, buscando fortalecer as bases com união e parceria dos membros associados.

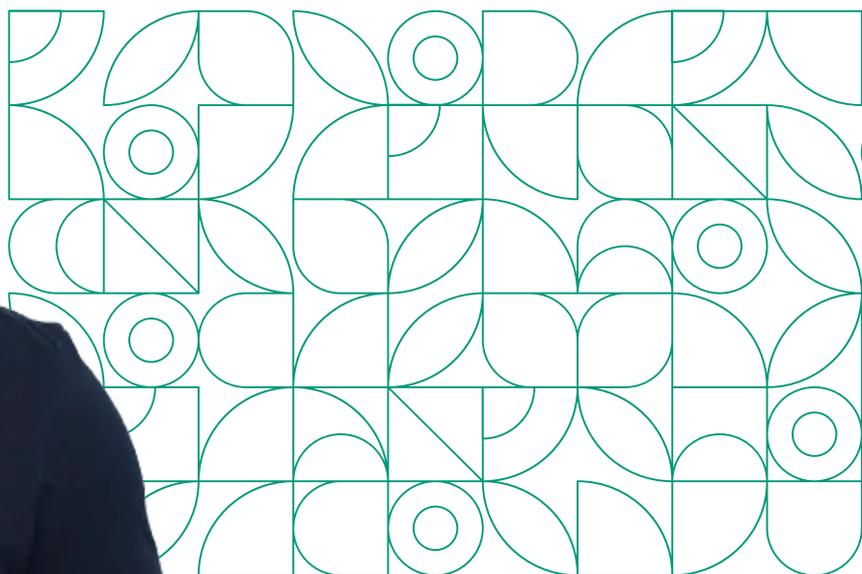
Todos os temas expostos nas reuniões e eventos online foram pensados para interagir com a realidade do Brasil, mas também com olhar para o exterior, assim explorarmos ao máximo assuntos da atualidade que pudessem servir de subsídios para dentro das suas empresas e para conversas cotidianas com seus clientes.

Por quase dois anos, estive dedicado à ABOOH no dia a dia, nas diretrizes, nas variadas escolhas e decisões do que fazer e trazer para que o meio fosse mais bem posicionado e pudesse crescer. Não foi movimento de uma pessoa, tudo foi acontecendo porque todos os membros apostaram e aprovaram esse caminho que estamos seguindo até aqui.

Nesse período, foram realizadas 9 reuniões de Diretoria, formalmente registradas em ATAS. As atuações da diretoria aconteceram em reuniões, por meio de e-mails e muita conversa pelo WhatsApp.

Agradeço à Diretoria que sempre me apoiou nas decisões tomadas durante toda a caminhada: Ana Célia, Alexandre Guerreiro, Rodrigo Kallas e Felipe Viante. Também à Andréa Weiss, pela força executora na Associação, que ao meu lado, no dia a dia, otimizou processos, eliminou gargalos, visando um crescimento sustentável e eficiente. Cada um com seu olhar contribuiu e, juntos, crescemos.

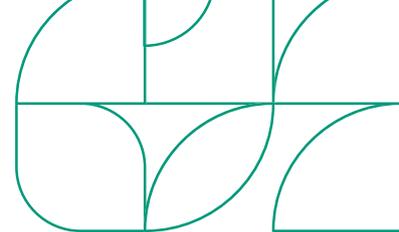
Acredito que os próximos anos serão ainda mais revolucionários e prósperos para cada um de nós. Vamos nos fortalecer cada vez mais e ganharmos participação dos demais meios.”



FELIPE FORJAZ

Presidente ABOOH 2022-2023
CEO - Hello

ABOOH COMO REFERÊNCIA NACIONAL E INTERNACIONAL



Com o nosso novo posicionamento, abrimos um leque de possibilidades para o OOH com a incorporação da tecnologia: softwares, hardware, sensores e programática.

Além disso, estamos muito contentes em compartilhar que nossos associados participam ativamente dessas iniciativas, demonstrando um forte engajamento. Nossas pautas são cuidadosamente escolhidas para refletir o cotidiano do setor, proporcionando insights valiosos para a comunidade. Por exemplo, nossos webinars são ferramentas práticas, e as mesas redondas não apenas agregam valor às empresas, mas também servem como plataformas onde todas têm a oportunidade de se apresentar e gerar novos negócios.

Temas realizados para webinars em 2022

FEV

Inside 2022 OOH

convidados: Kantar Ibope

ABR

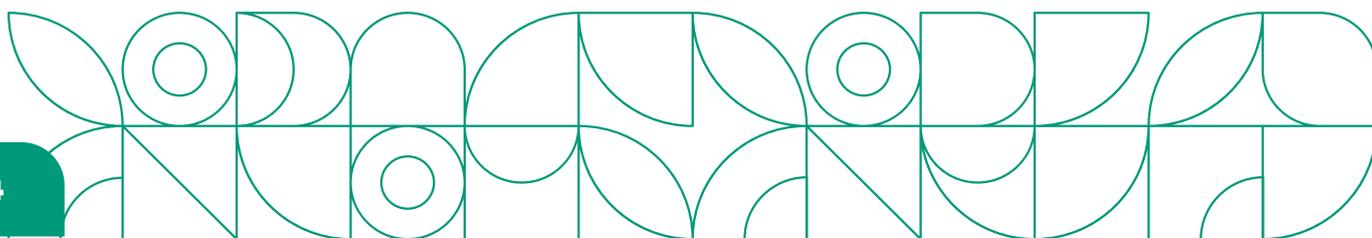
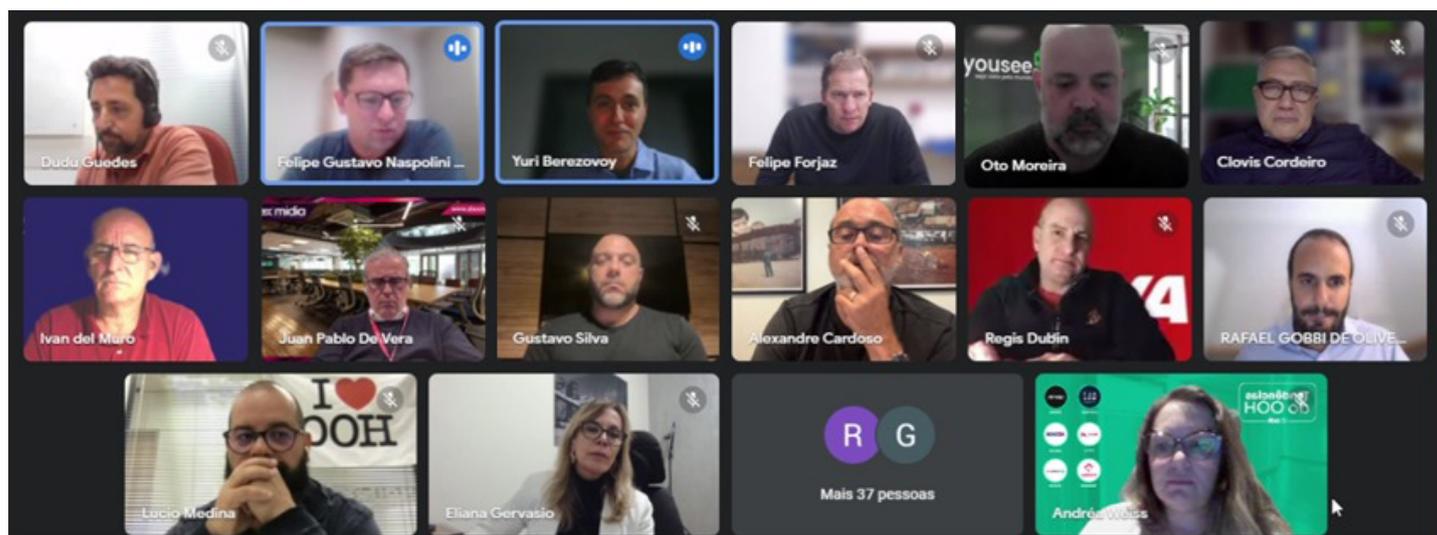
A programática no OOH

convidados Rafael Krausz pela plataforma de DSP Yahoo, Renato Donati pela plataforma de SSP da Outcon e os heads de digital associados: Heitor Estrela da Eletromidia, André Colmenero da Clear Channel e Ricardo Mori da Hello

AGO

Métricas na programática do OOH no Brasil e outros Países

Debate com Danilo Caldeira da Admooh, Anderson da Bebot, Paulo Queiroz da RZK e Eduardo Bizzi da JCDecaux

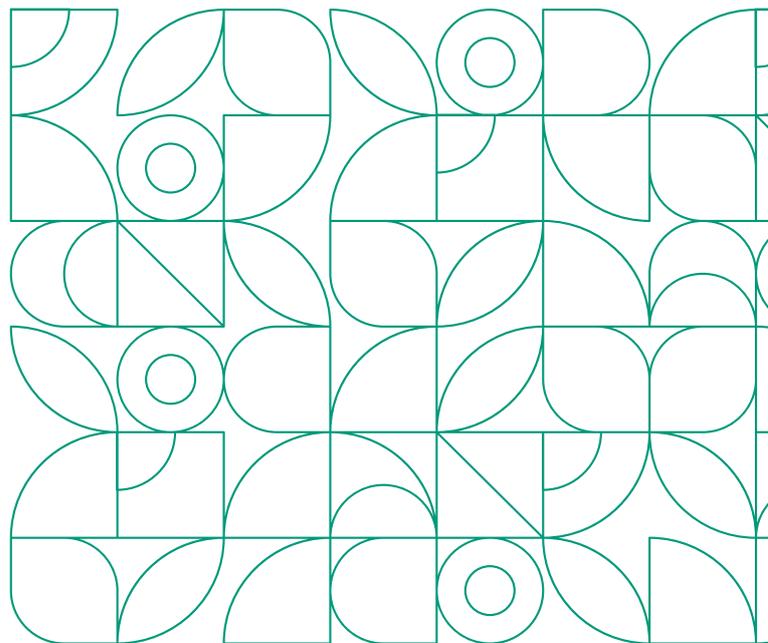


Temas realizados em 2023

- FEV** | **Perspectivas do novo governo para economia digital**
convidados: Ana Bialer e Mauro Falsetti
- MAR** | **Programática Hoje**
convidados: Salomão Junior da Magnite
- AGO** | **Tendências do OOH**
convidados: Rafael Giobbi (Bradesco) e Edu Guedes (Estacio), agências: Altermark e Galeria, publishers: Gustavo da NeooH e Rodrigo Kallas
- SET** | **Inside OOH 2023**
convidados: Giselle Toth do Kantar ibope
- OUT** | **Os desafios de planejar e comprar OOH**
convidados: Alessandra da Altermark, Luciana da Acessooh, Berger da Be 180
- NOV** | **Estratédia Halley no DV360**
convidados: Breno Barcelos (Google) e Salomão Junior (Magnite)

Mesas Redondas

- MAR** | **Software para OOH**
convidados: Invian, Inviron e 4yousee
- ABR** | **Captação de investimentos**
convidado Eqseed
- JUL** | **Hardware para OOH**
convidados: Leyard, The Led e ledwave
- AGO** | **Soluções em sensores**
convidados: Quividi e 4yousee.
- SET** | **SSPs e AdNetwork**
convidados: Hivistack, Admooh, Adsmovil, Bebot, Outcon
- OUT** | **FACES ABOOH**
ferramenta da ABOOH



Posicionamento internacional

Durante esta gestão, alcançamos um marco significativo ao levar a ABOOH em participações destacadas em eventos de grande relevância tanto nacional quanto internacional.

Essa iniciativa não apenas ampliou a visibilidade da associação e dos nossos associados, mas também consolidou nossa posição como uma referência robusta e influente originada do Brasil.

Estas ações estratégicas não só expandiram nosso alcance geográfico, mas também reforçaram nossa presença como protagonistas no cenário global do OOH.

ALOOH

Em setembro de 2022, apoiamos a divulgação do Congresso Aloooh no Brasil.

Foi concedido um espaço para apresentarmos a ABOOH na retomada do OOH pós-pandemia.

No evento, nosso painel foi representado pelo Felipe Forjaz (presidente da ABOOH e CEO da helloo), Ana Célia Biondi (VP da ABOOH e CEO da JCDecaux) e pelo Tom Motmans (CEO da Clear Channel) que num bom bate papo debateram sobre os números relevantes do OOH e as possibilidade de crescimento nos anos seguintes. Como benefício ao associado, pudemos oferecer ingressos com desconto.



WOO

De 07 a 09 de Junho de 2023, em Lisboa, Portugal, participamos pela 1ª vez do Congresso Mundial do OOH mostrando ao mundo como o OOH é consumido no Brasil, como é o comportamento dos consumidores e o perfil do brasileiro e quantas oportunidades as empresas de fora tem aqui no país.

Descobrimos juntos que o nosso share é duas vezes maior que na maioria dos 45 países ali presentes e tivemos a oportunidade de absorver insights valiosos de empresas palestrantes, proporcionando conteúdos enriquecedores que foram incorporados às nossas equipes e enriqueceram nossa experiência.



Outros Eventos

Também marcamos presença em outros eventos, como o Encontro de Mídias, Conexão Kallas Centro-Oeste, Digitalks e Fest'Up, sempre compartilhando as informações mais relevantes do universo OOH/DOOH.

Além disso, realizamos viagens, visitas aos associados, participamos de eventos do mercado, eventos organizados pelos associados, apresentações e painéis. Cada convite recebido pela ABOOH foi encarado com entusiasmo, contribuindo para uma participação ativa e prazerosa em diversos cenários.

Faces ABOOH

A primeira plataforma com inventário unificado de OOH e DOOH do Brasil!

A Faces ABOOH vem para facilitar e revolucionar a forma como os exibidores planejam e executam suas campanhas publicitárias. Ao centralizar todos os inventários do país em uma única plataforma, proporcionamos uma visão abrangente e detalhada, simplificando o processo de seleção e reserva de espaços publicitários.

Essa abordagem inovadora não apenas economiza tempo, mas também potencializa a eficácia das estratégias comerciais, permitindo uma tomada de decisão mais informada e direcionada.

Dessa maneira, a Faces ABOOH não apenas se destaca como líder tecnológica, mas também como uma ferramenta essencial para maximizar o impacto e a visibilidade das campanhas publicitárias em todo o território nacional.

Essa conquista reforça nossa posição como agentes de vanguarda, impulsionando a evolução e a eficiência no setor, enquanto oferece oportunidades únicas para a promoção de conteúdo publicitário em escala nacional.



COMITÊS

Os Comitês na ABOOH representam a essência estratégica de nossa associação.

Rigorosamente constituídos, esses órgãos são dedicados a aprofundar-se nas questões cruciais que delineiam o cenário do Out of Home.

Explore os comitês organizados pela ABOOH ao longo do ano:



Hello

**FELIPE
FORJAZ**

Presidente

Cyber Safety Liderança – Felipe Forjaz

Missão

Orientar as empresas sobre como implementar os principais pilares (Processo, Tecnologia, Equipes) para evitar ataques desonestos nos circuitos digitais.

Entrega

Montamos um Manual de Práticas de Segurança online – com regras básicas e necessárias para referência e orientação aos Associados Abooh (foco em exibidores). Este documento reflete “o que fazer” e cabe a cada empresa decidir “como fazer”, com a finalidade de diminuir a vulnerabilidade online sem remeter ao aumento de custos operacionais, olhando para os cuidados no processo, na tecnologia e com as equipes. O Manual apresenta uma estrutura com 04 frentes: CMS (Content Management System), Players, Servidores e assuntos Gerais.

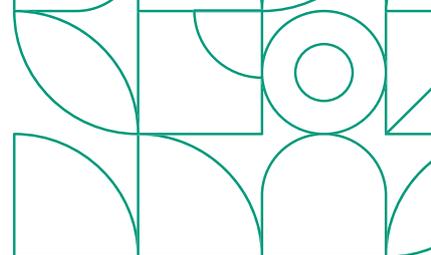
Métricas

Missão

Desenvolver uma unidade comum para as 06 verticais (06 ambientes que estão divididos todos os formatos do OOH/DOOH) trazendo mais segurança para os anunciantes e normalizando o mercado publicitário.

Entrega

Este tema demanda considerável esforço, exigindo dedicação, aplicação de tecnologia e uma visão de mercado abrangente para compreender cada uma das verticais envolvidas. Encontramo-nos em meio a um processo que se estenderá por vários meses.



Kallas

CONRADO KALLAS

LGPD no OOH Liderança – Conrado Kallas

Missão

Desenvolver aspectos fundamentais sobre as leis gerais de proteção de dados que viabilizem a extração de dados sem ultrapassar limites na identificação de dados. Orientar o exibidor e as empresas atuantes no meio OOH/DOOH do que é possível e até onde é possível chegar na extração de dados. Normatizar o mercado anunciante mostrando a importância dos dados e o cuidado que o meio tem com o assunto.

Entrega

Foi contratado um escritório de advocacia especializado em LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) e junto do comitê pudemos dar vazão às frentes necessárias e aos cuidados pertinentes que todo o ecossistema precisa ter e contribuir para que os dados do cidadão continuem protegidos independentemente da quantidade de informações extraídas para segmentação dos circuitos e das métricas utilizadas.

Foram 03 grandes reuniões realizadas e desse exercício montamos a Cartilha de Boas Práticas de LGPD no OOH. Recém-lançada e disponível no site para download.

B2G – ReIGov

Missão

Dar vazão aos assuntos relacionados ao Governo, tendo um posicionamento mais presente da ABOOH em prol do meio, tendo à frente uma associação que posiciona o OOH e que fala por todos os membros.

Entrega

Nesses dois anos trouxemos alguns assuntos governamentais para discussões junto aos associados e neste último trimestre contratamos um escritório para auxiliar nesse posicionamento.

Entre os assuntos que trouxemos destacamos a Lei de Incentivo fiscal-Perse, PL 585/21, Reforma Tributária, Decreto 52.549/2023 das mídias de rua no Réveillon do RJ e PLC 57/2021 da reforma publicitária no município do RJ.

Fizemos reuniões com todos os associados para apresentar e orientar sobre cada assunto. Este é mais um benefício ao associado, continuaremos a monitorar assuntos federais, estaduais e municipais com maior presença e atuação junto a parlamentares de acordo com as necessidades.

Fiscalização

Missão

Desenvolver um guia com uma visão geral das possibilidades que se tem de cidade a cidade no Brasil, iniciando por São Paulo.

Entrega

Estamos em processo de elaboração deste guia, com lançamento para 2024.



b. Drops

**FELIPE
VIANTE**

Faces ABOOH - Ferramenta de Planejamento Liderança - Felipe Viante

Missão

Planejar o OOH/DOOH numa plataforma que pudesse trazer para o planejador todo o inventário disponível dos associados, com atualização regular das novidades de cada empresa exibidora. Que fosse um catálogo de faces estáticas e digitais disponíveis para montar campanhas para os anunciantes e que fosse uma ferramenta de trabalho para o Publisher.

Entrega

Pesquisamos e entrevistamos 08 empresas, dentre elas as dos nossos associados, para a escolha de uma ferramenta simples no manuseio e planejamento, com custos baixos e que pudesse estar aberta para filtros importantes para o OOH, numa evolução constante de plataforma de tecnologia. Estamos atualmente em fase de upload dos inventários e apresentando a ferramenta para agências de publicidade.

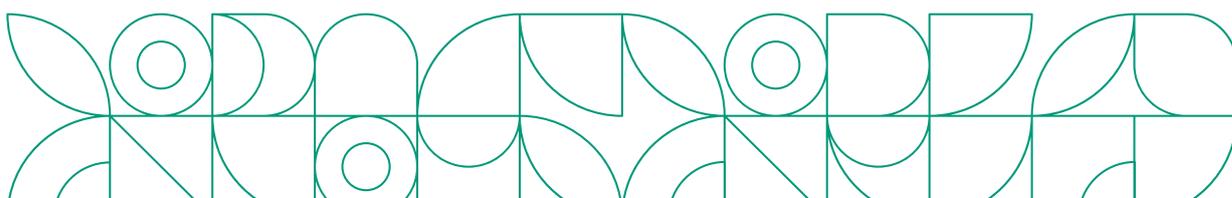
Auditoria de Campanha/Checking

Missão

Trazer novas ferramentas que pudessem trabalhar o checking de campanhas tanto estáticas como digitais, num mesmo ambiente, incluindo imagens e sendo homologadas também pelo governo federal, estadual e municipal.

Entrega

Conhecemos seis ferramentas, incluindo de associados. Seleccionamos duas das quais consideramos mais preparadas para suprir as necessidades do mercado e apresentamos para a SECOM.





JC Decaux

**EDUARDO
VANUCCI**

GT de Apostas de Jogos Esportivos – CONAR Liderança – Eduardo Vanucci

Missão

Desenvolver um guia de normas para o mercado sobre as apostas esportivas junto ao Conar e demais empresas da indústria publicitária.

Entrega

Com o objetivo de normatizar as possibilidades de atuação e/ou restrições do tema, foi desenvolvido um documento que já seguiu para o Ministério da Fazenda para homologação.

CAMPANHAS SOCIAIS

Durante esses dois anos, temos dado apoio às campanhas do CENP (03 campanhas sobre Autorregulação Publicitária, apoio ao CenpHub em Março 23), ABA (4 fases em 2022 sobre Publicidade Responsável e para 2023 novamente 04 novas fases com o tema COM PUBLICIDADE RESPONSÁVEL NÃO SE BRINCA e o apoio a PL 585/21), IAB (campanha Fake News, Campanha parabenizando os 25 anos de atuação) para juntos darmos sentido aos princípios fundamentais da comunicação unindo-nos aos anunciantes, aos publishers apoiando as iniciativas da nossa indústria.

Com esse apoio a entidades, abrimos espaços em nossos inventários para ajuda humanitária, como ONU/ALOOH, Gerando Falcões, entre outras. Os resultados são positivos em todos os temas expostos na ABOOH.

iab brasil 25 anos

IAB 25 anos.
DOOH também é digital e faz parte dessa história.

1

Você sabe o que é publicidade por influenciador digital?

Logos: abaa, abap / 70 ANOS, ABEP, ABAJA, ABERT, ABIA, abicab, aboooh, ABRACOM, Xabradi, ABRAL, ABRATTEL, ABRINQ, ABRAP, ABRAPRO, ANER, ANJ, cenp, ABOOH, Fenapro, IAB, IVC, PELA AVIA ABERTA, sindepai.

MARKETING



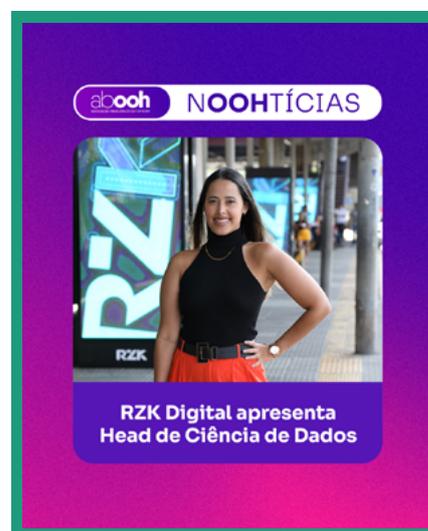
Ganhamos força nas redes sociais, modificamos nossa presença visual e passamos a nos posicionar com foco e estratégia, com isso ganhamos espaço e voz.

Foram mais de 18 meses de atuação, com um plano de ações elaborado em conjunto com nossa agência parceira Quaddri.

E não foi só isso, durante esses 18 meses, foi possível ativar todos os nossos canais com mais propriedade e adequação de conteúdo, trazendo reposts pensados, cobertura de eventos online e presenciais, produção de vídeos institucionais e com utilização de AI. Assim, despertamos a curiosidade nos nossos seguidores e trouxemos muito conhecimento por meio de conteúdos que a ABOOH apresentou.

Foram mais de: 4.712 postagens no total; 4.000 repostagens de conteúdos dos associados, alcançando 234.051 pessoas organicamente, com impacto (impressões) de 451.450 também orgânico.

Tivemos, além disso, a confecção e ativação do novo site, que hoje serve de base para captação de novos associados e fonte de conteúdo para todas as empresas do setor.



SITE

O novo site foi o alicerce de todo o novo posicionamento digital da associação, e a ideia dele sempre foi servir, para além de um portal de notícias, como um ponto de encontro do setor do OOH.

O novo site foi lançado na última semana de julho de 2022, e logo mostrou ser uma decisão acertada, conquistando novos usuários semanalmente.

Dentro dele, foram desenvolvidos espaços comerciais em páginas estratégicas para que os associados possam usufruir de maior visibilidade em suas campanhas.

Trazemos matérias novas, novidades dos associados que veiculam em jornais do trade, informações do meio e conteúdo para alimentar as necessidades do meio OOH/DOOH.

Além disso, o site também atua como um “hall” de associados, para uma exposição e catalogação das empresas associadas prontas para serem contactadas pelo mercado.

Com um plano de atualização constante, o site é vivo e recebe conteúdo atualizado sempre que necessário. Ele traz semanalmente gente nova através do WhatsApp, e-mails e, através do botão “Associe-se”, novas empresas diariamente respondem o questionário com a intenção de se associar à ABOOH.

Usuários

6,260

Novos Usuários

6,163

Visualizações de página

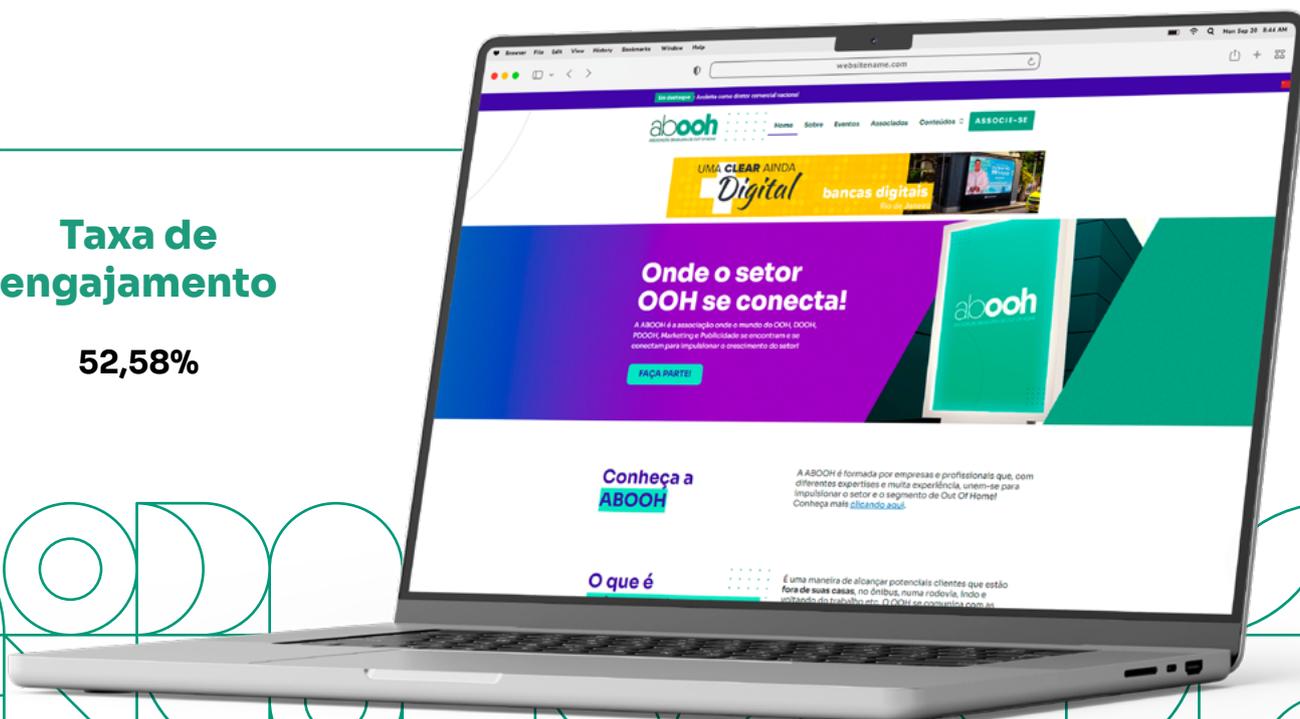
23,925

Sessões

11,274

Taxa de engajamento

52,58%



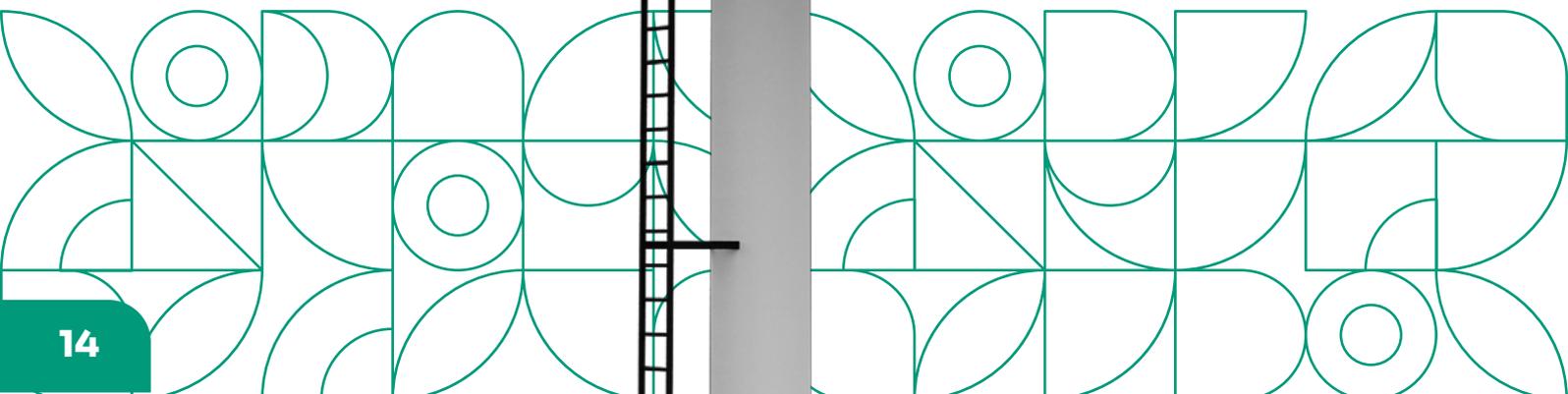
FINANÇAS



Reestruturamos o fluxo financeiro da ABOOH, sob uma visão prática e proativa, trazendo crescimento substancial para associação, tornando possível a inclusão de novos benefícios para os associados.

Atualmente, com uma plataforma de gestão financeira, realizamos comunicações e disparos de cobranças de forma rápida e mensurável, com acompanhamento detalhado em tempo real, o que permite, inclusive, a extração mensal do Demonstrativo de Resultado do Exercício (DRE) da ABOOH.

Essa ferramenta também proporciona à diretoria e associados acesso de informações sobre variados ângulos, consolidando uma gestão transparente e eficiente.



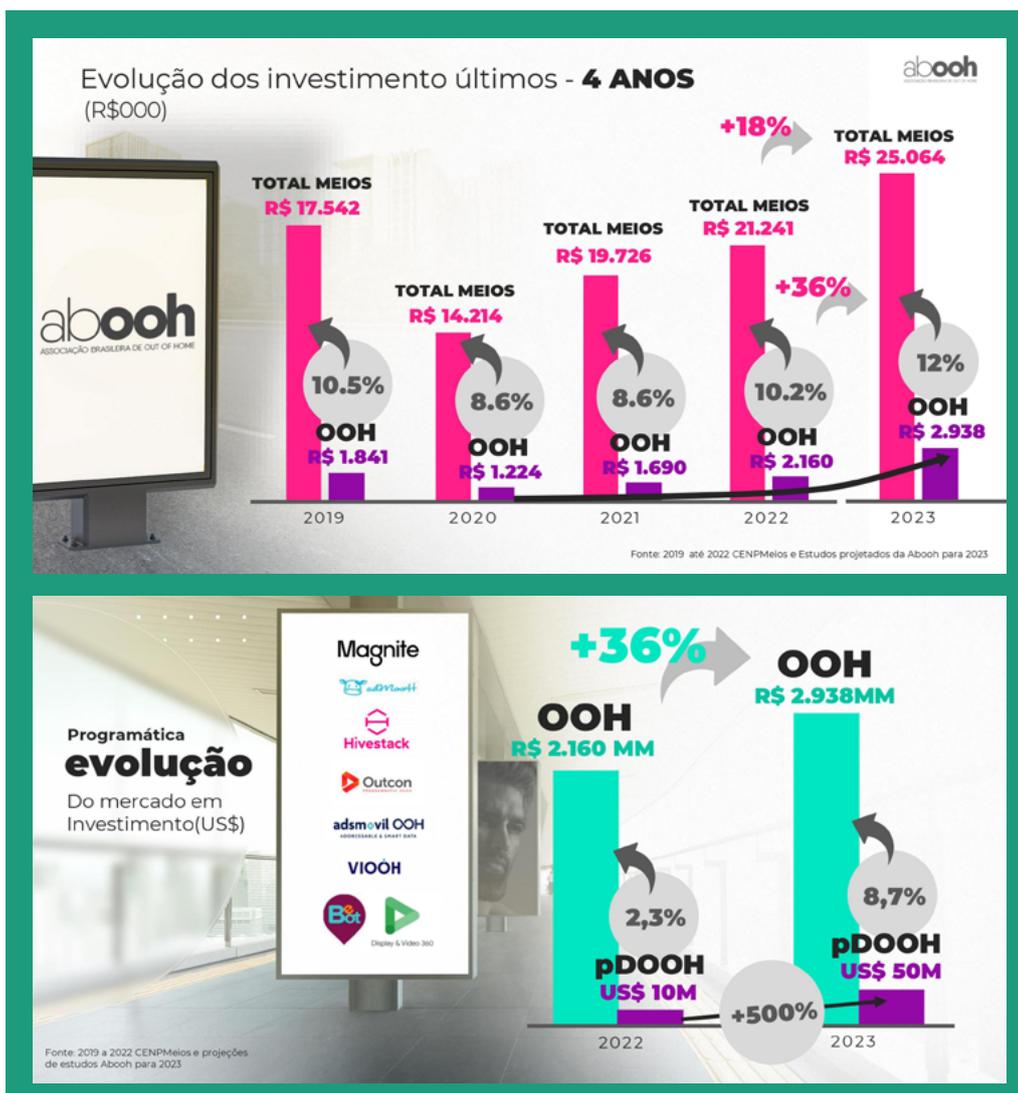
INVESTIMENTOS

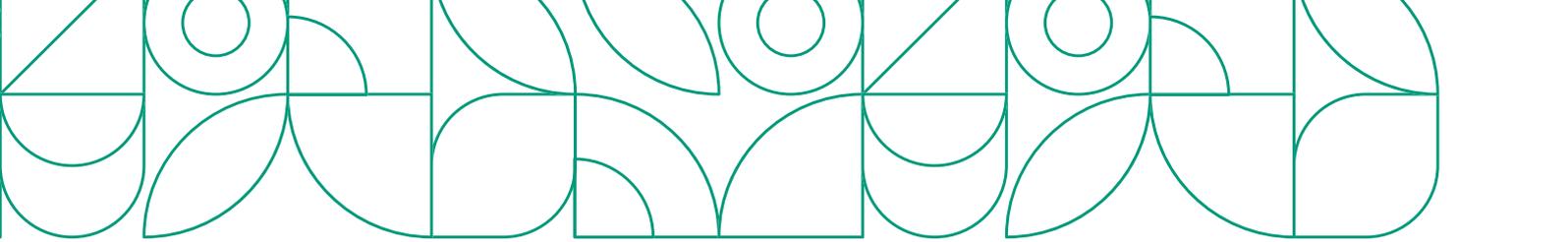
Estamos analisando minuciosamente todo o setor, destacando a importância de um relatório de investimentos direcionado para cada meio. Ao longo do último ano, dedicamos nossos esforços a estabelecer parcerias significativas com softhouses especializadas em sistemas de compra de mídia no mercado publicitário. Essa iniciativa visa a alinhar os processos que envolvem a compra de mídia programática no âmbito do OOH.

Antes da introdução do pDOOH, a programática era exclusiva para mídias digitais. Com a virada para o DOOH, ajustes essenciais nas ferramentas se fizeram necessários para acomodar os investimentos nesse meio. Nessa empreitada, contamos com o apoio dedicado da equipe do CenpMeios.

Outro recurso valioso para as mídias é o JOVE, que se destaca pela atualização constante de tabelas de todos os meios de comunicação e pelo trabalho meticuloso na análise da evolução e inflação dos custos de mídia. Desde o início de agosto, retomamos a alimentação dessa ferramenta com as tabelas específicas do OOH.

Anualmente, orgulhosamente apresentamos o estudo “Inside OOH”, uma colaboração com o Kantar Ibope, oferecendo aos nossos associados uma análise rica em dados sobre o comportamento do consumidor em relação ao consumo de mídia OOH em todo o país.





AGENDA

Nossa agenda está sempre em evolução, e ao longo do último período, realizamos mais de 16 reuniões gerais, 12 webinars, 6 mesas redondas e 6 encontros presenciais repletos de oportunidades de networking.

Cada entrega é motivo de grande satisfação, não apenas pela visibilidade gerada, mas também pelo retorno positivo recebido dos associados. E é gratificante observar uma participação robusta, com números consistentes de associados em cada atividade.

Para aqueles que por algum motivo não puderam participar ao vivo, destacamos que todas as nossas atividades online são gravadas e disponibilizadas para os associados em até 24 horas após o evento. Queremos garantir que mesmo aqueles que não conseguiram participar em tempo real possam desfrutar do conteúdo e se manterem atualizados com as discussões e insights compartilhados.

2022

1. Webinar: Inside 2022 OOH

convidados:
Giselle Toth do
Kantar Ibope.

2. Webinar: A Programática no OOH

convidados:
Rafael Krausz pela plataforma
de DSP Yahoo, Renato Donati
pela plataforma de SSP da Out-
com e os heads de digital as-
sociados: Heitor Estrela da Ele-
tromídia, André Colmenero da
Clear Channel e Ricardo Mori
da Hello.

3. Webinar: Métricas na Programá- tica do OOH no Brasil e Outros Países

convidados:
Danilo Caldeira da Admooh,
Anderson Santos da Bebot
Paulo Queiroz da RZK e Eduardo
Bizzi da JCDecaux.

Webinars

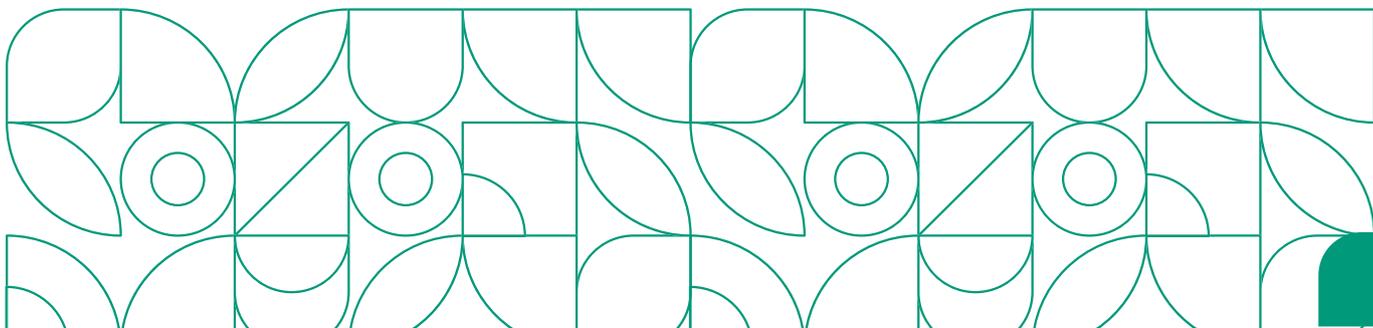
1. Perspectivas do novo governo para economia digital com Ana Bialer e Mauro Falsetti	2. Programática na Prática com Salomão Junior da Magnite.	3. Tendências do OOH Clientes: Rafael Giobbi (Bradesco) e Edu Guedes (Estacio), agências: Altermark e Galeria, publishers: Gustavo da NeooH e Rodrigo Kallas
4. Inside OOH 2023 com Giselle Toth do Kantar Ibope	5. Os desafios de planejar e comprar OOH com Alessandra da Altermark, Luciana da Acessooh, Berger da Be180.	6. Estratégia Halley no DV360 com Breno Barcelos (Google) e Salomão Junior (Magnite)

Mesa Redonda

1. Software para OOH Com Invian, Inviron e 4yousee	2. Captação de investimentos Com Eqseed	3. Hardware para OOH Com Leyard, The Led e Ledwave
4. Soluções em sensores Com Quividi e 4yousee	5. SSPs e AdNetwork Com Hivistack, Admooh, Adsmovil, Bebot, Outcon	6. Faces ABOOH Com Rothmam e Felipe Viante

Eventos

1. Happy hour no Bar Filial	2. Happy Hour no Rooftop Skyhouse Kallas	3. Happy hour no Bar Nina	4. confraternização de Final de Ano
------------------------------------	---	----------------------------------	--

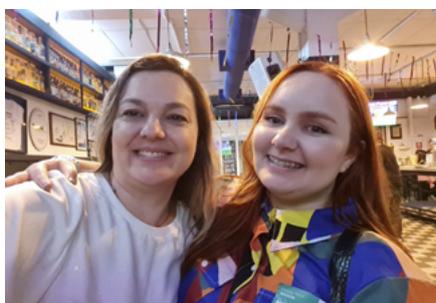


EVENTOS



Os encontros presenciais não apenas celebram a unidade do setor, mas também estimulam oportunidades valiosas de networking, proporcionando uma experiência enriquecedora e alegre para todos os participantes.



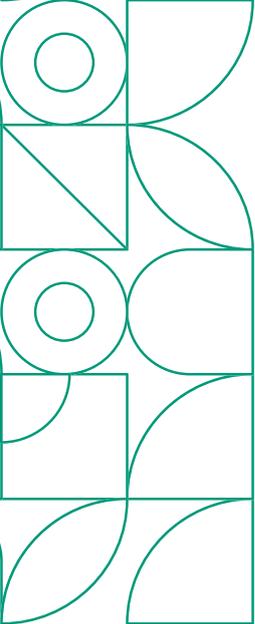






TUDO ISSO RESULTOU EM





ASSOCIADOS



AGRADECIMENTO ESPECIAL À DEDICADA GESTÃO DA ABOOH 2022-2023!

Agradecemos à gestão da ABOOH, cujo compromisso e liderança foram fundamentais para o sucesso contínuo da associação. Um agradecimento especial aos gestores de 2022-2023:

Felipe Forjaz (Helloo): Presidente da ABOOH, sua visão inspiradora e dedicação foram essenciais para conduzir a associação a novos patamares.

Ana Celia Biondi (JC Decaux): Como Vice-presidente da ABOOH, sua orientação estratégica e experiência foram inestimáveis.

Alexandre Guerrero (Eletromidia): Obrigado por sua liderança como VP de Relações com Mercado, contribuindo significativamente para o fortalecimento dos laços dentro da indústria.

Rodrigo Kallas (Kallas): Como VP Regiões e Fiscalização, seu compromisso com a excelência operacional foi exemplar.

Felipe Viante (b.Drops): Agradecemos por sua liderança dinâmica como VP de Startups e Novas Tecnologias, impulsionando inovações no setor.

Andrea Weiss: Como Diretora Executiva, seu profissionalismo e liderança foram fundamentais para o sucesso operacional da ABOOH.

Agradecemos a cada um por seus esforços incansáveis e dedicados. Desejamos a todos grande sucesso em seus futuros empreendimentos. Que os próximos capítulos sejam repletos de realizações e conquistas!



Helloo

FELIPE FORJAZ

Presidente



JC Decaux

ANA CÉLIA BIONDI

Vice-Presidente



Eletromidia

ALEXANDRE GUERRERO

VP Relações com mercado



Kallas

RODRIGO KALLAS

VP Regiões e Fiscalização



b.Drops

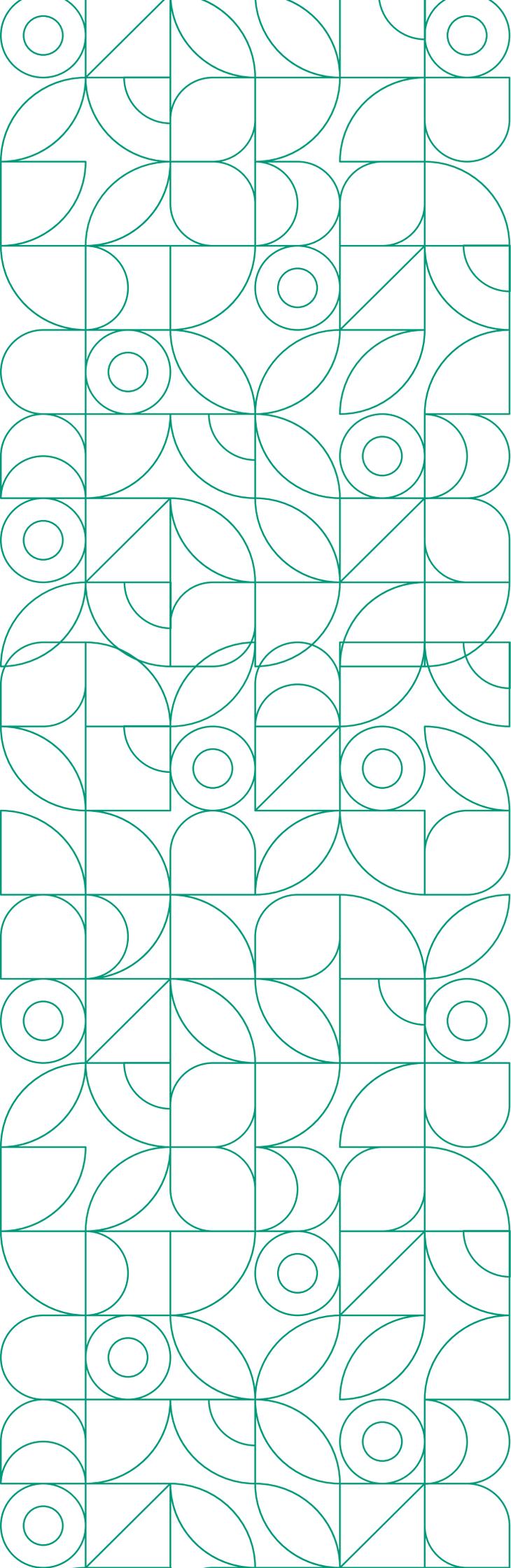
FELIPE VIANTE

VP Startups e Novas tecnologias



ANDRÉA WEISS

Diretora Executiva



2024

Encerramos este anuário com satisfação por todas as conquistas e progressos que marcaram o biênio.

A jornada da ABOOH em 2023 foi repleta de realizações significativas, impulsionando nosso posicionamento, ampliada nossa presença digital e fortalecendo nossas parcerias.

Olhando os planos para 2024, nos comprometemos com a continuidade dessa trajetória de sucesso, aprimorando ainda mais nossas iniciativas, proporcionando conteúdo ainda mais relevante, ampliando nossa presença em eventos nacionais e internacionais e consolidando parcerias estratégicas.

Em 2024, vislumbramos avanços em nossas plataformas digitais, oferecendo uma experiência mais envolvente para nossos associados. Além disso, estamos ansiosos para explorar novas oportunidades de colaboração, promovendo a inovação e a excelência em nosso setor.

Agradecemos a todos que contribuíram para o sucesso da ABOOH em 2023 e aguardamos com entusiasmo os desafios e triunfos que o ano de 2024 nos reserva. Juntos, continuaremos a moldar o futuro do OOH no Brasil!



aboooh

Gestão
2022
2023