

ANUÁRIO

2024
&
2025

aboooh



SUMÁRIO

Voz do Presidente	03
À Diretoria da ABOOH	04
Finanças	05
Inovação e Disrupção	06
Comitês	08
Conhecimento e Conteúdo	12
Campanhas Institucionais e Sociais	14
Redes Sociais e Presença Digital	16
Eventos Realizados	18
Associados	21
Agradecimentos	27

Caros associados,

Encerramos este biênio com sentimento de orgulho e gratidão. Foram dois anos de muito trabalho, conquistas significativas e, acima de tudo, fortalecimento da nossa comunidade OOH.

Agradeço sinceramente a todos os associados que acompanharam de perto as ações da ABOOH, participaram ativamente das iniciativas e confiaram na nossa gestão. Cada contribuição, em tempo, ideias e participação, foi essencial para consolidar a Associação como um espaço de diálogo, aprendizado e evolução contínua do setor.

Foram dois anos de muita dedicação e aprendizado: com as iniciativas promovidas pela ABOOH, com os desafios que enfrentamos juntos e, principalmente, com as conversas e trocas com os associados, que tanto enriquecem nossa caminhada.

Durante 2024 e 2025, a ABOOH ampliou suas frentes de atuação, consolidando-se como uma entidade que olha para o presente e constrói o futuro do OOH:

Cursos de Formação e Avançado ABOOH, capacitando novos profissionais e empreendedores

Webinars híbridos, conectando diferentes regiões e perspectivas do setor

Comitês temáticos ativos, fomentando debates técnicos e estratégicos sobre o desenvolvimento da mídia OOH

Estudo sobre o impacto socioeconômico do OOH, destacando o compromisso do setor com práticas responsáveis e sustentáveis

Estudo de métricas, reforçando a credibilidade, a transparência e o valor dos resultados do OOH no Brasil

Essas conquistas refletem a força do coletivo. Cada passo foi construído com a dedicação dos associados, o apoio das empresas parceiras e o entusiasmo de todos que acreditam no potencial transformador do OOH.

Nesses 24 meses, estive dedicado à ABOOH no dia a dia, nas diretrizes e em todas as decisões estratégicas para melhor posicionar e impulsionar o crescimento do meio. Mas este não é um movimento individual. Tudo aconteceu porque todos os membros apostaram e aprovaram o caminho que estamos construindo juntos.

Os próximos anos trarão novidades e uma evolução significativa do OOH, cada vez mais aliado à tecnologia e à inovação.

Estejamos preparados. Confiem na ABOOH para que possamos avançar com segurança, transparência e união. Que sigamos juntos, mais conectados e fortalecidos, para continuar fazendo a diferença na indústria da comunicação.

Obrigado pela confiança e pela parceria.

Felipe Viante
Presidente da ABOOH



Nestes dois anos, a ABOOH viveu um ciclo intenso de crescimento, aprendizado e transformação, e nada disso teria sido possível sem o empenho e a entrega de uma diretoria comprometida com o propósito de fortalecer o meio Out of Home no Brasil.

Meu reconhecimento e agradecimento especial à diretoria, que esteve presente em cada decisão, cada projeto e cada conquista. Foram meses de trabalho colaborativo, de debates construtivos e de escolhas que exigiram coragem e visão de futuro.

Cada diretor teve papel essencial, dedicando-se ao seu campo de atuação e contribuindo de forma decisiva para a consolidação da ABOOH:

Allan Monteiro

Na frente de **Programática**, ampliando o entendimento e a aplicação dessa nova fronteira do OOH;

Lúcio Schneider

Em **Novos Projetos e Relacionamento com o Mercado**, abrindo caminhos e parcerias estratégicas;

Yuri Berezovoy

À frente de **Tecnologia, Inovação e Métricas**, impulsionando o meio com visão de futuro e base técnica sólida;

Ana Célia

Em **Boas Práticas, Posicionamento do Meio e Governança**, fortalecendo nossa credibilidade institucional;

Conrado Kallas

Na **Área Jurídica e de Relacionamento com Governo (RelGov)**, garantindo segurança institucional e diálogo construtivo com órgãos públicos;

Lúcio Medina

Em **Educação**, conduzindo com excelência os programas de formação e disseminação de conhecimento.

Agradeço especialmente à **Andrea Weiss**, cuja dedicação, sensibilidade e olhar estratégico foram fundamentais para conectar as iniciativas da associação, dar vida a projetos relevantes e garantir que cada movimento fosse feito com propósito e consistência.

A todos, minha profunda gratidão pela parceria, pela confiança e pelo compromisso com a ABOOH. Essa diretoria foi peça-chave na evolução do nosso setor e no fortalecimento do espírito associativo que nos move.

A maioria dos diretores que integram esta gestão assume novos papéis na próxima etapa da ABOOH, permanecendo à frente de projetos especiais e contribuindo ativamente com sua experiência e visão estratégica. Continuam sendo pilares fundamentais na evolução do setor, garantindo que o OOH siga crescendo de forma estruturada, inovadora e colaborativa.



aboooh Finanças

A ABOOH encerra o biênio com uma gestão financeira moderna, automatizada e eficiente, garantindo transparência e agilidade no relacionamento com os associados.

A automatização completa da área financeira, implementada na gestão anterior, trouxe excelentes resultados que seguem sendo aprimorados anualmente. Esse processo aumentou a organização, precisão e agilidade nas rotinas da Associação, incluindo envio de boletos, recibos e comunicações financeiras de forma integrada.

Hoje, a ABOOH conta com relatórios em tempo real que permitem o acompanhamento detalhado do exercício mensal e da DRE. Essa evolução possibilita à diretoria e aos associados consultar informações sob diferentes perspectivas, com dados atualizados e de fácil acesso. Os balanços e DREs mensais são permanentemente atualizados, oferecendo total visibilidade da gestão e permitindo planejar novas iniciativas que ampliem o valor entregue aos associados.

Além da gestão operacional, a área financeira dedica-se ao planejamento de investimentos e aplicações, buscando rentabilidade e segurança para os recursos da Associação. Tudo é pensado com um único propósito: gerar benefícios contínuos aos associados e garantir a sustentabilidade das ações da ABOOH nos próximos ciclos.

Inovação e Disrupção

abooH

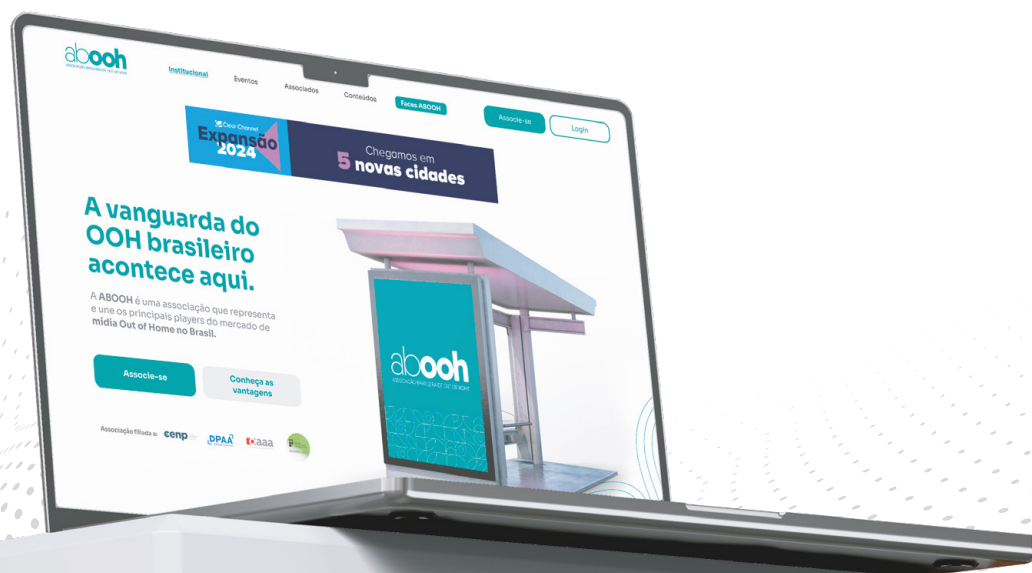
A ABOOH se manteve na vanguarda da inovação no OOH/DOOH, demonstrando que tecnologia, criatividade e dados são pilares para o crescimento sustentável do setor. Nos últimos dois anos, mostramos ao mercado inúmeras possibilidades e direções impulsionadas pela tecnologia, desde a chegada de softwares, hardware, sensores e automação programática até a integração entre o OOH e o ecossistema digital.

Por meio de webinars, séries de conteúdo, apresentações técnicas e dos comitês ABOOH, trouxemos discussões que ajudaram os associados a incorporarem novas práticas, tornando temas como **dados, programática, omnichannel e métricas parte do cotidiano de suas empresas.**

O DOOH continua sendo um laboratório de inovação, integrando tecnologia de exibição, programática, sensores, interatividade (QR, AR, VR, 3D, IA) e soluções omnichannel. Com isso, transformamos campanhas em experiências endereçáveis, mensuráveis e seguras, garantindo brand safety, transparência e confiabilidade.

Atualmente, a ABOOH lidera testes com agências e sistemas de mídia, promovendo um ambiente de interoperabilidade entre plataformas e consolidando o OOH como parte ativa do ecossistema digital.

A inovação segue como um valor essencial da Associação. Ela está presente nas métricas, na tecnologia e no diálogo com o mercado, pavimentando o caminho para uma nova fase do OOH: mais conectado, transparente e relevante do que nunca.



Nos últimos dois anos, o OOH conquistou reconhecimento significativo nas principais premiações do mercado publicitário. Dois grandes festivais passaram a incluir categorias específicas dedicadas ao meio, refletindo seu amadurecimento, criatividade e impacto estratégico. Essa inclusão consolida o OOH como protagonista na construção de narrativas de marca e na transformação da comunicação contemporânea.

Entre as iniciativas mais marcantes do período, destacam-se:

Série de Programática: mais de 15 episódios abordando todos os pontos estratégicos, incluindo integração com plataformas digitais, dados, métricas e criatividade;

Participação internacional: delegação brasileira no Congresso WOO no México, incluindo o Encontro dos brasileiros e palestra apresentando os avanços do DOOH no Brasil;

Reconhecimento global: convite da WOO para que a ABOOH participe do Conselho Mundial do OOH;

Organização e padronização do mercado: abertura e condução do processo de inclusão do OOH nas Normas-Padrão do CENP, em andamento, fortalecendo a transparência e a profissionalização do setor;

Comitê de Auditoria de Campanhas: desenvolvimento e homologação da ferramenta CheckOOH, já utilizada para testes de campanhas governamentais, ampliando credibilidade e confiabilidade das entregas do meio.

Outro momento marcante foi a palestra de Yuri Berezovoy, diretor de Métricas e Inovação da ABOOH, que apresentou a jornada do DOOH em direção à integração omnichannel, unindo tecnologia, privacidade e transparência como pilares de um novo futuro para a mídia OOH.

Com base em sua experiência na RZK Digital, o executivo destacou como o DOOH se tornou um espaço privilegiado para inovação, conectando o ambiente físico das cidades com o digital e criando experiências publicitárias contínuas, seguras e mensuráveis. “O DOOH é o ponto de encontro entre tecnologia e criatividade. É onde a publicidade digital ganha vida no mundo físico, com métricas auditáveis e respeito à privacidade”, afirmou.

Todas essas iniciativas reforçam o compromisso em oferecer aos associados conteúdo estratégico, ferramentas práticas e oportunidades de aplicar inovação no dia a dia, seja na operação, no relacionamento com clientes ou na participação em debates do mercado.

A modernização, o pioneirismo e a prática do livre acesso ao conhecimento continuam sendo a marca da ABOOH, consolidando o OOH como mídia premium, transparente e conectada ao ecossistema global de comunicação.

Os comitês da ABOOH são o pilar técnico e estratégico da Associação. Eles representam a força coletiva dos associados e consolidam o compromisso com o desenvolvimento sustentável, ético e inovador do ecossistema OOH.

Cada grupo é formado por profissionais que dedicam tempo e conhecimento para estruturar o meio, propor diretrizes e antecipar movimentos do mercado, fortalecendo a posição do OOH como mídia essencial no cenário da comunicação contemporânea.

Comitê de Educação

“À frente da Direção de Educação na ABOOH, lidero a criação de programas que moldam a próxima geração de líderes do mercado OOH.”

Liderado por **Lucio Medina** | Altermark

Responsável pela formação e capacitação de profissionais, o Comitê de Educação promove uma agenda contínua de cursos e programas de atualização. Entre os marcos mais relevantes estão os Cursos de Formação e Avançado em OOH, criados para desenvolver competências técnicas e estratégicas, aproximando novos talentos e empreendedores do universo OOH. A educação segue consolidando o conhecimento como base para o crescimento de todo o setor.

Comitê de Cyber Safety

“Orientar empresas na implementação de processos, tecnologia e equipes para reduzir vulnerabilidades online.”

Liderado por **Felipe Forjaz** | helloo

A ABOOH segue na vanguarda das discussões sobre segurança digital e responsabilidade tecnológica no ecossistema OOH. O Comitê de Cyber Safety trabalha para garantir que o avanço do DOOH esteja sempre alinhado às boas práticas de proteção de sistemas, infraestrutura e operações digitais.

O trabalho do comitê promove transparência, ética e confiança nas relações entre anunciantes, agências e veículos, fortalecendo a resiliência do setor contra vulnerabilidades online e estabelecendo diretrizes técnicas que protegem todo o ecossistema.

Comitê de LGPD no OOH

“Desenvolver aspectos fundamentais sobre proteção de dados que viabilizem a extração sem ultrapassar limites na identificação.”

Liderado por
Conrado Kallas | AGFK Advogados

A ABOOH mantém-se atenta às regulamentações de privacidade e proteção de dados, fundamentais para o desenvolvimento responsável do OOH/DOOH. O Comitê de LGPD no OOH atua para garantir que a extração e utilização de dados estejam sempre em conformidade com as melhores práticas legais e éticas.

O comitê desenvolve diretrizes claras, orienta exibidores e empresas do setor sobre limites e possibilidades na coleta de dados, e normatiza o mercado para que anunciantes compreendam a importância e o cuidado que o meio tem com a privacidade do cidadão.

Comitê de Fiscalização

“Comitê voltado a garantir o regular cumprimento das legislações municipais de uso e ocupação de solo, sempre prezando pela convivência da atividade econômica, livre iniciativa e preservação da paisagem urbana.”

Liderado por
Conrado Kallas | AGFK Advogados

O fortalecimento institucional do OOH passa pela defesa técnica e regulatória do setor. O Comitê de Fiscalização atua para garantir o cumprimento das legislações municipais de uso e ocupação de solo, zelando pelo equilíbrio entre atividade econômica, livre iniciativa e preservação da paisagem urbana.

O trabalho do comitê é essencial para assegurar que a mídia exterior opere com segurança jurídica, previsibilidade regulatória e reconhecimento institucional, fortalecendo a relação do setor com as cidades e suas comunidades.

Comitê de RelGov

“Esse é o Comitê destinado a apresentar e defender os interesses do setor perante a sociedade civil e poder público.”

Liderado por
Conrado Kallas | AGFK Advogados

O diálogo estratégico com o poder público é fundamental para garantir que o setor de OOH evolua de forma equilibrada, transparente e alinhada às necessidades da sociedade. O Comitê de Relações Governamentais (RelGov) atua de forma propositiva junto a órgãos públicos e instâncias legislativas. O grupo acompanha projetos de lei, conduz debates técnicos e fortalece a representação institucional do meio junto à sociedade civil e às esferas governamentais, garantindo que a voz do setor seja ouvida em pautas decisivas e promovendo um ambiente regulatório favorável ao desenvolvimento do OOH.

Comitê de Mídia em Movimento (MOOH)

“O Comitê de Mídia em Movimento da ABOOH tem como missão fortalecer esse meio no ecossistema OOH brasileiro, definindo padrões, fomentando inovações e ampliando sua relevância em todo o país.

Liderado por
Juliano Martins | Itabus

Desde abril de 2025, o Comitê de Mídia Out of Home em Movimento (MOOH) vem avançando de forma consistente em sua missão de estruturar e valorizar esse segmento estratégico dentro do ecossistema OOH. O comitê tem reunido esforços para estabelecer fundamentos sólidos em métricas, planejamento e comprovação de resultados.

Nos últimos meses, o grupo ouviu seis empresas que estão na vanguarda da mensuração de audiência no meio em movimento:

Geofusion

Mapa OOH

DataVisiooh

4yousee

Instituto de Pesquisa INFOOH

All Unite

O resultado desse processo foi a consolidação de uma matriz técnica abrangente, que será apresentada ao mercado em breve. Mais do que um modelo único, ela representa uma ferramenta de escolha estratégica, permitindo que veículos e agências atuem com parâmetros claros e confiáveis para planejar e mensurar campanhas em MOOH.

Esse avanço posiciona o MOOH como uma nova fronteira criativa e mensurável do OOH, pronta para entregar inteligência, impacto e capilaridade, alcançando públicos em trajetos urbanos, periféricos e de alta mobilidade.

O comitê atua em alinhamento com a MOOHA, grupo da DPAA (associação americana de OOH), garantindo que o Brasil caminhe em sintonia com os padrões internacionais de mensuração e inovação.

Comitê de Auditoria de Campanhas

“Trazer novas ferramentas que possam trabalhar o checking de campanhas estáticas e digitais num mesmo ambiente.”

Liderado por
Felipe Viante | b.drops

Com o objetivo de fortalecer a transparência e a credibilidade das entregas do meio, o Comitê de Auditoria de Campanhas vem atuando de forma consistente junto aos órgãos governamentais para homologar novas ferramentas e ampliar o cenário de verificação do OOH. Desde 2023, a ABOOH acompanha a evolução dos métodos de auditoria e propõe soluções inovadoras que atendam às demandas específicas dos anunciantes públicos.

Após um longo período de articulação e desenvolvimento técnico, em 2025 a Associação alcançou um marco importante: a homologação das primeiras ferramentas de associados para início dos testes práticos. O CheckOOH realizou a primeira campanha-teste em setembro/outubro de 2025, representando um passo decisivo na consolidação desse processo.

O trabalho conduzido com persistência e visão estratégica busca constantemente ampliar o posicionamento do meio, aprimorar a qualidade técnica das entregas e modernizar os resultados com foco na evolução, credibilidade e valorização do OOH no ecossistema da comunicação.

GT de Luminosos

“Defende e regula o uso de painéis luminosos, fortalecendo o diálogo entre o setor e as entidades reguladoras.”

Liderado por
Conrado Kallas | AGFK Advogados

Um dos grandes destaques do período foi a criação do Comitê de Luminosos, que desempenhou um papel estratégico na representação institucional e técnica do OOH junto ao poder público. Sob a liderança de Conrado Kallas, diretor jurídico da ABOOH, o comitê atuou em parceria com a Central de Outdoor e a Federação Nacional das Empresas de Publicidade Exterior (FENAPEX) nos Projetos de Lei 585/2021 (CCOM), 1042/2024 (CVT) e 5182/2023 (CVT).

Essas ações conjuntas reforçaram o compromisso da ABOOH e das demais entidades do setor em contribuir para uma regulamentação clara, moderna e equilibrada da mídia exterior, garantindo segurança jurídica e valorização do meio no cenário nacional.

Além desse trabalho técnico e político, a visão estratégica do executivo impulsionou o Comitê de Luminosos — composto por associados da ABOOH e representantes de entidades do setor — a desenvolver o primeiro estudo sobre o impacto socioeconômico do OOH no Brasil, um marco inédito realizado em parceria com a Tendências Consultoria.

Esse estudo pioneiro apresentou dados concretos sobre o papel econômico, urbano e social da mídia exterior, demonstrando a relevância do OOH como agente de transformação das cidades e das comunidades.

GT de Faces ABOOH

Focado na organização técnica e na padronização dos formatos de exibição, o Comitê de Faces atua para garantir clareza nas métricas, medições e integração entre inventários físicos e digitais, fortalecendo a transparência entre agências, anunciantes e publishers.

O Faces é, na prática, um catálogo completo de inventário, reunindo os ativos de todos os associados da ABOOH e oferecendo aos profissionais de mídia e publishers uma ferramenta simples e de fácil acesso. Com isso, os planejadores têm todas as informações necessárias à mão, otimizando tempo e recursos na elaboração de estratégias de OOH mais precisas e eficientes.



Atuação nas Câmaras do CONAR



A ABOOH mantém presença ativa nas três câmaras do CONAR — Conselho de Ética, Jogos de Apostas e Bebidas Alcoólicas — contribuindo para o debate sobre autorregulação e responsabilidade publicitária.

Essa participação reforça o compromisso da Associação com um mercado ético, equilibrado e em constante evolução, consolidando o OOH como um meio respeitado e protagonista dentro da indústria da comunicação.

Conhecimento e Conteúdo



Na ABOOH, acreditamos que conhecimento é poder e deve ser compartilhado.

Por isso, construímos uma plataforma de conteúdos modernos, estratégicos e acessíveis, pensada para que cada associado possa utilizar esses materiais no dia a dia de suas empresas, no relacionamento com clientes e em conversas de networking.

Nossa abordagem na entrega de conhecimento é inovadora. Cursos, webinars, estudos de caso, apresentações técnicas e insights de mercado estão disponíveis no YouTube da ABOOH, com acesso exclusivo para associados e também com uma seleção de conteúdos aberta ao mercado, permitindo que eles escolham o que é mais relevante para suas necessidades e objetivos.

Mais do que informações, nosso conteúdo é uma ferramenta estratégica.

Ele permite que o associado:

Planeje ações e campanhas com dados atualizados e confiáveis

Enriqueça reuniões com clientes e parceiros com insights de mercado

Inspire equipes internas, alinhando conhecimento técnico e inovação

Fortaleça seu papel como consultor e especialista dentro de sua empresa

Na ABOOH, o conteúdo é vivo e dinâmico. Ele acompanha as tendências do OOH, o avanço do DOOH, a integração omnichannel, métricas, privacidade e transparência — todas as inovações que transformam o mercado. O conhecimento oferecido não fica guardado: é colocado em prática pelos associados todos os dias, gerando impacto real para o setor.

Nosso compromisso é claro: trazer cada vez mais relevância, aplicabilidade e liberdade. O conteúdo não é apenas para consumir, é para usar, experimentar, ensinar e multiplicar, fortalecendo o ecossistema OOH e posicionando nossos associados como protagonistas da evolução do setor.

MESAS REDONDAS

1ª MESA REDONDA de 2024

12 MAR 24 | AO VIVO | às 17h30

Participantes:

oMC | Quividi | 4yousee

ALL | UNITE | GROUP LINK

powered by abooh

MESA REDONDA abooh

FÓRUM ALOOH

17H30
25 DE ABRIL




ALAN MONTEIRO
HEALTHACK

GUILHERME MEYER
V&V

MESA REDONDA abooh

28 MAI | AO VIVO | às 17h30

Com os associados

ACCESSOOH | dualmidia | INFOOH | Multimídia

MESA REDONDA abooh

COM ASSOCIADOS

23 OUT | AO VIVO | às 17h30




Marco Frade
mapa OOH

Kelson Schmitt
Invian

MESA REDONDA abooh

COM ASSOCIADOS

19 FEV | AO VIVO | às 17h30

prototype | WDC NETWORKS

Evento exclusivo para associados


MESA REDONDA abooh

COM ASSOCIADOS

Tema: Health e Retail Media no Out of Home

23 SET | às 17h30

Formato online


Ricardo Soares - TV Doutor

Vanessa Ribani - Retail Media

MESA REDONDA abooh

COM ASSOCIADOS

28 OUT | às 17h30 Online




Alberto Andrade
@aberto00h

Claudio Santos
@ITALDES

MESA REDONDA abooh

COM ASSOCIADOS

17 NOV | ONLINE | às 17h30




Kelson Schmitt
@KelsonSchmitt

Diego Alexandre
@DiegoAlexandre

WEBINARES

WEBinar abooh

Perspectivas do OOH & DOOH para 2024

08 FEB 24 | AO VIVO | 17h30

powered by abooh

WEBinar abooh

Maximização de impacto

Melhores práticas desde criação até estratégias para programática

Presencial com transmissão ao vivo

powered by abooh

WEBinar abooh

O Melhor do WOO 2024 e a Expedição LIIDE China

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: DSPs de programática para o DOOH

Episódio 01

Aberto ao mercado

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: Plataformas de Compras para DOOH

Episódio 03

Aberto ao mercado

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: Plataformas de Compras para DOOH

Episódio 02

Kauê Magrini
Displayce

powered by abooh

WEBinar abooh

Série de Programática

Episódio 01

ABERTO AO PÚBLICO INSCREVA-SE

16 OUT 17h30

inscreva-se




Alta Helder
@AltaHelder

Pedro Sobral
@PedroSobral

powered by abooh

WEBinar abooh

ABERTO AO PÚBLICO INSCREVA-SE

Série: Plataformas de Compras para DOOH

Episódio 04

07 OUT 17h30

inscreva-se




José Albuquerque
@JoseAlbuquerque

Mariana Toledo
@MarianaToledo

powered by abooh

WEBinar Exclusivo abooh

Perspectivas macroeconômicas, setoriais e regionais para a economia brasileira

28 JAN 24 | 17h30

Exclusivo para associados

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: SSPs

Nova temporada do Webinar de Programática

1º Episódio 17/02

Aberto ao público | INSCREVA-SE




Salomão Batista
@Magre

Bruno Barcelos
@Google

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: SSPs

Nova temporada do Webinar de Programática

2º Episódio 24/02

Aberto ao público | INSCREVA-SE

Horário: 17h30




Renato Donati
@Google

Renato Maria
@Google

powered by abooh

WEBinar Online abooh

Insights do SXSW para o mercado de OOH

01 de abril | Horário: 17h30

Exclusivo para associados

Evento online - Mais informações na legenda

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: SSPs

Nova temporada do Webinar de Programática

3º Episódio 10/03

Aberto ao público | INSCREVA-SE




Chiara Corbelli
@VIDEOS

Marco Muñoz
@aberto00h

powered by abooh

WEBinar abooh

Série: SSPs

Nova temporada do Webinar de Programática

4º Episódio 17/03

Aberto ao público | INSCREVA-SE




Anderson Santos
@aboot

Alan Monteiro
@aboot

powered by abooh

Webinar Híbrido ABOOH

25 MAR 08h30 às 11h

Presencial em SP (vagas limitadas) + transmissão ao vivo no YouTube

Palestrantes convidados: Tom Doddard & Claudia Dumas

Evento exclusivo para associados

powered by abooh

WEBinar Programática Edição 2025

Nova temporada do Webinar Programática Edição 2025

Episódio 1

16/06 às 17h30

Aberto ao mercado

inscreva-se pelo LinkedIn ou ABOOH

powered by abooh

WEBinar Programática Edição 2025

Episódio 2

23/06 às 17h30

Aberto ao mercado

inscreva-se pelo LinkedIn ou ABOOH

Uma conversa com agências que atuam com pDOOH

ALTER MARK | .monks

powered by abooh

WEBinar Online abooh

Metodologias para aferição do OOH

29 de julho | Horário: 17h30

Exclusivo para associados

Evento online - Mais informações na legenda

powered by abooh

WEBinar abooh

OOH em foco: do Omnichannel à Segurança Jurídica

07 OUT | 08h30 às 11h30

Modelo híbrido

Presencial no Show Room LG (vagas limitadas)

Transmissão ao vivo no YouTube

Veja a programação →

powered by abooh

WEBinar abooh

Privacidade e Transparência

Yuri Berzovsky - RZK Digital

Tema: Dados, métricas e compliance no DOOH+OOH

powered by abooh

WEBinar abooh

Apresentação AGF&K Advogados

Legal Partner ABOOH

Conrado Kallies e sócios

Tema: Segurança jurídica no OOH

powered by abooh

WEBinar abooh

Debate: Estratégias de OOH no omnichannel

Moderação: Yuri Berzovsky




Ella Santos
@EllaSantos

Karina Santana
@KarinaSantana




Christian Pehelov
@Pehelov

powered by abooh

Um convite aos nossos associados

WEBinar abooh

OOH em foco: do Omnichannel à Segurança Jurídica

07 OUT | 08h30 às 11h30

Modelo híbrido

Presencial no Show Room LG (vagas limitadas)

Transmissão ao vivo no YouTube

powered by abooh

Campanhas Institucionais e Campanhas Sociais _____ aboooh

A ABOOH acredita que o OOH é muito mais do que um meio de comunicação: é uma plataforma de impacto social, capaz de dar visibilidade a causas que transformam vidas e inspiram atitudes.

Durante o ciclo 2024–2025, fortalecemos esse compromisso ao apoiar campanhas que uniram propósito, solidariedade e alcance, reforçando o papel do OOH como um canal de responsabilidade coletiva. Damos continuidade a um movimento iniciado em 2022, que reafirma o poder do meio em gerar impacto positivo e promover causas que inspiram transformação social.

Entre as principais ações do período, destacamos:

Apoio à AACD

No primeiro semestre, unimos forças com a Associação de Assistência à Criança Deficiente para divulgar o trabalho do hospital ortopédico e suas três unidades no Brasil. Uma campanha de grande relevância, que ampliou a visibilidade da instituição e reforçou a importância do cuidado e da inclusão.

Campanha ABRALE-se

Em outubro, apoiamos a iniciativa da Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (ABRALE), com a divulgação de informações e incentivo à doação, ajudando a fortalecer uma corrente de solidariedade e conscientização sobre o câncer hematológico.





Campanha global “Essays for Peace”

No dia 21 de setembro, o OOH brasileiro somou-se ao movimento internacional pela paz, levando às ruas mensagens de esperança e empatia, em um gesto simbólico de união entre nações e pessoas.

Teleton (Outubro)

A ABOOH e seus associados participaram ativamente da divulgação da tradicional campanha em prol da AACD, reforçando o poder do OOH em mobilizar a sociedade e engajar audiências para causas sociais.



Essas ações reafirmam o compromisso da ABOOH e de seus associados com uma comunicação humana, inclusiva e transformadora. Cada campanha veiculada é um lembrete de que o OOH tem o poder de gerar impacto positivo nas ruas e na vida das pessoas.

Seguiremos firmes nesse propósito: promover visibilidade às causas que merecem ser vistas e dar voz às mensagens que movem o mundo.



Planejar mídia OOH nunca foi tão simples.

Conheça o Faces ABOOH, a plataforma que centraliza o inventário do Brasil em um só lugar.



Dia do Profissional de Propaganda



Marcas que já estão no



aboooh 17 ANOS CONECTANDO O SETOR DE OOH BRASILEIRO!



ABOOH pelo mundo! WOO Congress 2025 México 4 a 6 de junho



aboooh é apoiadora oficial do:

Retail Media Show

23 e 24 de abril São Paulo/SP

Nos vemos lá!



Webinar Híbrido ABOOH Perspectivas globais para o OOH brasileiro



Veja como foi um pouco do evento



Redes Sociais e Presença Digital

A comunicação digital da ABOOH consolidou-se como pilar estratégico da Associação, ampliando o alcance das iniciativas e posicionando o OOH como referência no ecossistema da comunicação.

Durante o biênio 2024-2025, a presença nas redes sociais cresceu de forma consistente e 100% orgânica, sem investimento em tráfego pago. Em parceria com a Quaddri, a ABOOH estruturou uma estratégia de comunicação moderna, integrada e orientada por dados.

DESTAQUES DO PERÍODO

+de **3.300** Postagens

Conteúdos autorais e reposts estratégicos que amplificaram a voz do setor nas plataformas digitais.

350.212 Pessoas Alcançadas

Alcance orgânico total, expandindo a visibilidade do meio OOH para novos públicos.

504.363 Impressões

Total de visualizações dos conteúdos, demonstrando relevância e recorrência de acesso.

42.236 Interações

Engajamento genuíno da comunidade com curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos.

2.451 Novos Seguidores

Crescimento orgânico da base, fortalecendo a comunidade digital da ABOOH.

NOTA TÉCNICA: Dados referentes ao período de 01/01/2024 a 31/10/2025.

Resultados 100% orgânicos, sem investimento em tráfego pago. Métricas consolidadas de LinkedIn, Instagram, YouTube, Facebook e TikTok. Estratégia desenvolvida em parceria com a Quaddri.

O BIÊNIO EM NÚMEROS

Alcançamos mais de **350 mil pessoas diferentes** nas redes sociais

O engajamento do LinkedIn da Associação **aumentou em 485%**

Mais de **3.300 postagens** nas redes sociais da Associação

Conseguimos mais de **2.400 novos seguidores**

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO

A comunicação digital estrutura-se em quatro pilares:

Educação e Mercado

Dados, análises e conteúdos técnicos que qualificam o conhecimento do setor

Eventos e Comunidade

Coberturas e networking que fortalecem a integração da comunidade OOH

Valorização de Associados

Cases, campanhas e conquistas que ampliam visibilidade e reconhecimento

Causas Sociais

Amplificação de campanhas com responsabilidade e impacto positivo

PLATAFORMA DIGITAL

Além das redes sociais, a ABOOH modernizou sua infraestrutura digital:

- > Site institucional com navegação intuitiva e design atualizado
- > Área de notícias e agenda para eventos e comunicados oficiais
- > Área logada para associados com materiais exclusivos, relatórios e estudos estratégicos

POSICIONAMENTO

A ABOOH consolidou-se como hub digital do OOH no Brasil, sendo reconhecida como fonte confiável de informação, formação e inovação. A estratégia seguirá focada na ampliação de conteúdo audiovisual, séries educativas e campanhas que conectem a comunidade OOH aos avanços do setor.

Desde 2022, a ABOOH vem promovendo um movimento contínuo de integração e fortalecimento da comunidade OOH, criando espaços de troca e colaboração entre profissionais, empresas e parceiros do setor. Durante a gestão 2024–2025, esse compromisso se intensificou, consolidando a presença da Associação em eventos estratégicos e fortalecendo a troca de conhecimento, o networking e o aprendizado contínuo entre seus associados e toda a cadeia da mídia OOH.

A ABOOH realizou uma série de webinars, encontros híbridos e presenciais, reunindo especialistas, líderes de mercado e profissionais das mais diversas áreas do OOH e DOOH. Essas iniciativas proporcionaram conteúdos atualizados sobre tecnologia, métricas, criatividade, economia e gestão — sempre com o objetivo de oferecer ferramentas práticas e inspiradoras para aplicação imediata no dia a dia dos negócios.

JANEIRO

ONLINE Macro Economia para 2025 e os impactos da Reforma Tributária para as empresas, com Alessandra Ribeiro, da Tendências Consultoria.

FEVEREIRO

ONLINE Votação da 9ª Premiação WOO.

MARÇO

HÍBRIDO Visão Global do OOH e o Crescimento das Cidades Latinas, com os palestrantes internacionais Tom Godard (WOO), Claudia Damas (Altermark) e Carlo Viladevall (OOH Capital).

ONLINE 2ª Temporada da Série de Programática com SSPs

- Ep. 1 - Salomão Batista – Magnite | Breno Barcelos – Google
- Ep. 2 - Renato Donati - Outcon | Renato Maria - Vistar Media
- Ep. 3 - Chiara Cordiali – VIOOH | Marco Munõz - Adsmovil
- Ep. 4 - Anderson Santos – Bebot | Allan Monteiro – Perion

PRESENCIAL Processo parlamentar e visitas presenciais no Congresso Nacional em Brasília sobre o PL Substitutivo dos Luminosos.

IMPRENSA Lançamento do Estudo Socioeconômico do OOH no Brasil, liderado por Conrado Kallas (ABOOH), desenvolvido pela Tendências Consultoria, em parceria com a Central de Outdoor e a Fenapex.

ABRIL

ONLINE Criação do Comitê de Mídia em Movimento (MOOH).

ONLINE Movimento pelo reconhecimento do OOH nas Normas-Padrão do CENP.

MAIO

PRESENCIAL Reunião com SENATRAN e CONTRAN em Brasília pelo Comitê de Luminosos.

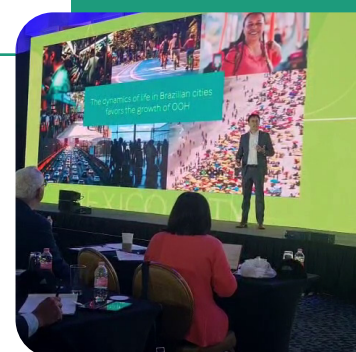
ONLINE Encontro de aproximação com a CAIXA.

JUNHO

PRESENCIAL Delegação brasileira no Congresso WOO (México): 33 profissionais de 23 empresas representando o Brasil.

PRESENCIAL Evento de recepção à delegação brasileira no México.

ONLINE 3ª e última temporada da Série de Programática, com CMS e Agências: Ep. 1 - AdMooh e Nirooh | Ep. 2 - Altermark e Monks



JULHO

PRESENCIAL Happy Hour ABOOH, fortalecendo a integração entre associados.

ONLINE Webinar “Metodologias para o OOH: Uma visão global”, com Marco Frade (Mapa OOH), compartilhando aprendizados de encontros com a WOO.

AGOSTO

PRESENCIAL Reunião institucional com a SECOM.

ONLINE Reunião de aproximação com o Banco do Brasil, focada em checking de campanhas e validação de ferramentas.

SETEMBRO

PRESENCIAL Happy Hour unindo todas as Turmas de Formação em Mídia OOH.

ONLINE Mesa Redonda: Health e Retail Mídia no OOH.

Ricardo Sonati (TV Doutor)

Vanessa Ebarra & Cristiano Tassinari (Retail Media)

OUTUBRO

HÍBRIDO Webinar “Foco no OOH: do contexto omnichannel à segurança jurídica”, reunindo especialistas que discutiram a integração do OOH aos novos ecossistemas de mídia e os cuidados legais necessários para um mercado cada vez mais maduro e transparente.

Conrado Kallas e sócios | AGFK Advogados — Legal Partner ABOOH

Yuri Berezovoy | RZK Digital

Kika Santos — JCDecaux

Karina Santana — Altermark/GOALT

Christian Pinheiro — AdMooh

PRESENCIAL Happy Hour ABOOH, fortalecendo laços entre associados, parceiros e lideranças do setor.

CENP, IAB, SINAPRO, Festival de Publicidade de Gramado, ABA e ABMRA. A ABOOH esteve presente em todos os eventos promovidos por essas entidades, reforçando seu posicionamento colaborativo e integrador no ecossistema da comunicação.

Ao longo de 2024/2025, a ABOOH consolidou um dos movimentos mais importantes de sua história: a construção de uma trilha educacional consistente e estruturada para o mercado.

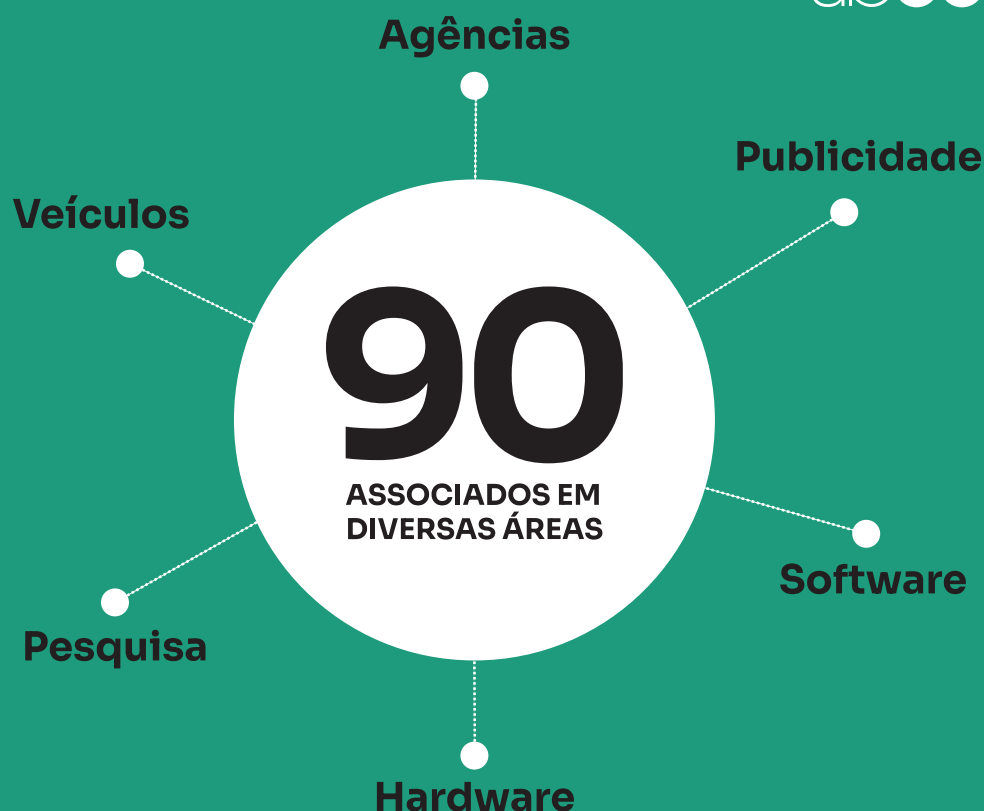
Os **Cursos de Formação e Avançado em Mídia OOH** tornaram-se, simultaneamente, referência e porta de entrada para uma nova geração de profissionais.

Devemos destacar a presença dos professores convidados, que estiveram conosco em todos os cursos e enriqueceram com suas experiências com análises, cases, metodologia e visão de futuro:

Patricia Alves e Tiago Zanatta da agência Galeria; Miriam Vendramini e Lucio Medina da agência Altermark; Heitor Estrela da Eletromidia, Allan Monteiro da Hivestack/Perion; Yuri Berezovoy, André Almeida e Paulo Queiroz da RZK; Sandro Moretti da Mude, Ricardo Hilsdorf e Lucas Furtado da Helloo, Diego Oliveira da ESPM e Andréa Weiss da ABOOH.

Todo esse empenho não só certificou novos profissionais como fortaleceu a base técnica do setor, ampliou o repertório estratégico do mercado e ajudou a construir uma linguagem comum para anunciantes, agências e veículos.





A força da ABOOH está em seus associados, que são nossa principal razão de ser e fazer. São eles que tornam possível cada iniciativa, cada avanço do setor e cada conquista da Associação.

Nos últimos dois anos, crescemos 38% em número de membros, reforçando nossa representatividade e ampliando o alcance das iniciativas realizadas.

Cada associado contribui ativamente para a evolução da Associação e do setor, participando de comitês, eventos, cursos e campanhas sociais. Essa presença constante não apenas fortalece o OOH como mídia, mas também consolida uma rede colaborativa e inovadora, capaz de gerar impacto real para os negócios e para a sociedade.

Em todas as ações, presenciais ou online, registramos índices de participação entre 85% e 90%, o que reforça o caminho escolhido: construir uma comunidade engajada, comprometida e em sintonia com os desafios e oportunidades do mercado.

O crescimento contínuo da base de associados é reflexo da confiança no trabalho da ABOOH, do valor percebido nos projetos realizados e da oportunidade de estar conectado a um ecossistema em constante evolução.

Essa união é o que impulsiona as conquistas e inspira o futuro do OOH no Brasil.

Associados











Agradecimentos

Encerramos este anuário com profundo agradecimento a todos que contribuíram para os avanços da ABOOH em 2024–2025.

Agradecemos aos associados pela confiança, dedicação e participação ativa em todas as iniciativas; à diretoria e ao conselho pelo compromisso, coragem e visão estratégica; e a todos os parceiros, palestrantes, fornecedores e colaboradores que somaram esforços para transformar ideias em ações concretas.

O crescimento da Associação e do setor é fruto de trabalho coletivo, diálogo constante e inovação compartilhada. Que os próximos anos continuem sendo de desafios, aprendizado e conquistas, sempre com a ABOOH como referência, plataforma de transformação e agente de progresso do OOH no Brasil.

The background of the entire page is a dark, almost black, field filled with a grid of small, light-colored dots. These dots are arranged in a way that creates a strong sense of perspective, appearing to recede into the distance and form a series of concentric, slightly curved lines that converge towards the center. This creates a tunnel-like or depth effect.

aboooh
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE OUT OF HOME