

# ALOOH! CONGRESSO

## vamos a saõ paulo

¿CÓMO LEER ESTA AGENDA?

Todos los contenidos y experiencias que viviremos a lo largo del Congreso ocurrirán en estas tres áreas. El color en la agenda refiere a la sala en la que se desarrollarán

CONFERENCE POINT

BUSINESS POINT

NETWORKING AREA

En la lectura de la agenda hay actividades consecutivas pero simultáneas. ¡A la hora de elegir no dejes de mirar el horario y el color de la sala!

### DÍA 1 / MIÉRCOLES 14

16.00	ACREDITACIÓN & WELCOME COFFEE		
17.00	Bienvenida		
17.15	Apertura Oficial FORO ALOOH LATAM 2022		
17.30	Global OOH Developments and Latam's role in promoting sector growth	<b>Tom Goddard</b> President WOHO World Out of Home Organization	
18.00	OOH Education	<b>Antonio Miranda</b> Presidente de Asociación de Agencias de Medios de Perú	
18.00	Soluções de painéis de led	<b>The Led</b>	
18.30	Programmatic is not problematic	Sponsored by <b>Doohmain</b> <b>Thomas Roberts</b> Senior Partnerships Manager at Place Exchange	
18.30	Metasight: El futuro del Out-of-Home	<b>Unilumin</b>	
19.00	Central de Outdoor 45 años Desenvolvendo o OOH no Brasil		
19.30	COCKTAIL DE BIENVENIDA SPONSORED BY		

### DÍA 2 / / JUEVES 15

08.30	ACREDITACIÓN		
09.00	O Brasil que a Mídia Exterior alcança	<b>Fabi Soriano</b> Directora Ejecutiva de Central de Outdoor	
09.30	Publicidad exterior y el dilema de la innovación	Sponsored by <b>Adsmovil OOH</b> <b>Esteban Renaud</b> General Manager de Kinesso	
10.00	Past, Present and Future of OOH	<b>Aga Porada</b> & <b>Fabio Palma</b> VP de Mídia, BI e performance de AFRICA CTO y Co-Head da Rua de AFRICA	
10.00	Activate programmatic DOOH with precision	<b>Hivestack</b>	
10.30	DOOH as The Most Powerful Media for Social Impact/The New Public Square	<b>Sheldon Silverman</b> Global Partner OOH Capital	
10.30	Led video wall & display solutions	<b>Absen</b>	
11.00	☕ COFFEE BREAK ☕		
11.30	Out of home também é entretenimento	<b>Fer Antonelli</b> & <b>Edu Lima</b> Founder & CEO F+E/Cyranos Founder & CCO F+E/Cyranos	
11.30	Programmatic Technology to DOOH	<b>Beeyond</b>	
12.00	Developing Global Guidelines for OOH Audience Measurement	<b>Gideon Adey</b> Measurement Consultant GUROOH (WOHO)	
12.00	Programmatic Digital OOH	<b>Prodooh</b>	
12.30	Medición de Audiencia OOH Moderadora: <b>Adriana Araúz</b>	<b>Yolanda Marugán</b> Projects & Clients Director Cuende Infometrics <b>Eugenio Riveroll</b> CEO & Co-Founder Dat's Why	 
12.30	Automatización de todos los procesos de la industria del DOOH	<b>LatinAd</b>	
12.30		<b>Mariano Tejero</b> Director Nacional de Producto Geoplanning + <b>Kym Frank</b> CXO Motionworks	 
13.15	🍴 WORKING LUNCH 🍴		
14.30	Como criatividade, tecnologia e dados está transformando a indústria do OOH	<b>Eduardo Simón</b> CEO de GALERIA	
14.30	Llega la revolución en el planeamiento de medios	<b>TDT</b>	
15.00	The ever-changing world of DOOH	Sponsored by <b>Hivestack</b> <b>Andreas Supliotis</b> Founder & CEO Hivestack	
15.00	Audiencia OOH a un click de distancia	<b>Geoplanning +</b>	
15.30	Carta a Papá Noel de los anunciantes al OOH Moderador: <b>Gustavo Martínez</b>	<b>Marco Frade</b> Head Media, Digital & CRM Brasil, Paraguay y Uruguay DIAGEO <b>Javier Meza</b> Marketing SVP LATAM at Coca-Cola Company	 
15.30	A Capital Idea for a Stronger Global OOH Industry	<b>Conrado Kallas</b> Director Nacional de Producto Kallas Mídia OOH <b>Edgar Nelo</b> CMO LATAM Kellogg's Company	 
15.30	Reinventing The Way You Display Since 1968	<b>Stephen Freitas</b> Partner at OOH Capital <b>Daktronics</b>	 
16.30	☕ COFFEE BREAK ☕		
17.00	Mídia em Movimento	<b>Leonardo Lazarotto</b> Founder & CEO de Tailor Media	
17.00	Bringing interpretability & transparency to decision making	<b>Dat's Why</b>	
17.30	El Futuro del Digital Out of Home	Sponsored by <b>Beeyond</b> <b>Alberto Tovar</b> Global Brand VP KAVAK <b>Mariano Mataloni</b> Presidente & Founder KEPEL & MATA	 
17.30	Primera Plataforma Regional Digital de Centroamérica	<b>Publimovil</b>	
18.00	Retomada do OOH no Brasil Moderador: <b>Gustavo Martínez</b>	<b>Felipe Forjaz</b> Presidente de ABOOH CEO de Helloo <b>Halisson Pontarolla</b> CEO de Outdoormedia VP Central de Outdoor	 
18.00		<b>Ana Celia Biondi</b> VP de ABOOH CEO JCDecaux Brasil <b>Tom Motmans</b> CEO Clear Channel Brasil	 
21.00	🍷 COCKTAIL & PARTY ALOOH AWARDS		

### DÍA 3 / VIERNES 16

09.00	Digital - Una transformación que se puede!	<b>Ricardo Echeverry</b> Co-Founder & CEO iCo Medios	
09.30	New frontiers for OOH	<b>Liliana Caro</b> Co-Founder & CEO Adsmovil OOH	
10.00	Vencer no OOH em mercados competitivos	<b>Ricardo Bastos</b> CEO dreamMedia	
10.00	Imágenes satelitales en la medición de audiencias OOH	<b>Cuende Infometrics</b>	
10.30	DOOH: Al Infinito y más allá	Sponsored by <b>PUBLIMOVIL</b> <b>Max Novoa</b> Presidente Sponsored by <b>Unilumin</b> <b>Lucas Crantschaninov</b> Sales Director Latam Sponsored by <b>Broadsign</b> <b>José Delgado</b> Sales Director Latam	  
10.30	O mundo do DOOH no Brasil	Sponsored by <b>THE LED</b> <b>Richard Albanesi</b> Founder & CEO The Led	
10.30	Pesquisa de Mídia Exterior ao seu alcance	<b>Infooh</b>	
11.00	☕ COFFEE BREAK ☕		
11.30	Programmatic: La visión de los owners Moderador: <b>Guillermo De Lella</b>	<b>Alejandro Prieto</b> VP Comercial Marketmedios <b>Ana María Germán</b> Gerente General Alac OOH Perú	 
11.30		<b>Rodrigo Nasta</b> Director Operativo Amplify <b>Noel Gilardi</b> Gerente General CARTEL	 
12.00	The platform that powers OOH	<b>Broadsign</b>	
12.30	OOH: Nova relação entre marcas e consumidores Moderador: <b>Mario D'Andrea</b>	<b>GALERIA</b> <b>Paulo Ilha</b> CMO & Partner Founder <b>WE ARE MASHIN</b> <b>Fernando Ojeda</b> Senior Brand Planner <b>MARIA SAO PAULO</b> <b>Larissa Andrade</b> CEO & Partner	  
12.30	Crece tu negocio con AdsmovilOOH, #1 Latam Partner en móvil, data y tecnología OOH	<b>Adsmovil OOH</b>	
13.30	Síntesis final: ¿Fue importante venir a São Paulo?	<b>Gustavo Quiroga</b> & <b>Kym Frank</b> Presidente Quiroga Agencia de Medios CXO Motionworks	 
13.45	Cierre Oficial FORO ALOOH LATAM 2022		
14.00	🍴 CLOSING LUNCH 🍴		