

Eletromidia expande o projeto “Abrigo Amigo” e inaugura seus primeiros pontos em São Paulo

O projeto que nasceu com o nome de “Guarded Bus Stop” chega a 100 abrigos de ônibus em São Paulo, Rio de Janeiro e Campinas, com a parceria de grandes marcas



Imagem simulação

SÃO PAULO, SP – A Eletromidia, empresa líder no mercado de mídia Out-Of-Home no Brasil, inaugura nesta terça-feira (29/08) em São Paulo os dez primeiros pontos do “**Abrigo Amigo**”, iniciativa desenvolvida em conjunto com a agência AlmapBBDO. Anteriormente chamado de “Guarded Bus Stop”, o projeto que foi premiado internacionalmente no Cannes Lions deste ano, ganhou força e entra numa nova fase de expansão com 100 pontos pelas cidades de São Paulo, Campinas e Rio de Janeiro, com a parceria de grandes empresas e apoio do poder público.



Com o objetivo de minimizar a sensação de insegurança das pessoas, principalmente mulheres, que utilizam as paradas de ônibus desacompanhadas à noite, as telas publicitárias digitais serão adaptadas para realizar chamadas de vídeo durante o período noturno.

Conectados à internet, com microfones e câmeras noturnas, estes equipamentos poderão ser acionados entre às 20h da noite e 05h da manhã e conectarão quem aguarda no ponto diretamente com a central de atendimento da empresa, oferecendo companhia até a chegada de seu ônibus.

"Estamos muito felizes com esta nova fase do projeto, que tem o potencial de impactar positivamente a vida de milhares de pessoas. A Eletromidia tem como propósito a transformação das cidades. E nesse caso, não foi diferente. O Abrigo Amigo é uma iniciativa inovadora que através da tecnologia aborda uma questão social significativa no cotidiano dos grandes centros urbanos", afirma Alexandre Guerrero, CEO da Eletromidia.

A primeira etapa do plano contempla a entrega de dez abrigos na cidade de São Paulo ainda neste mês de agosto em operação teste. Na sequência, o Rio de Janeiro e Campinas também receberão seus primeiros abrigos. O restante das instalações será feito de forma escalonada, visando a obtenção de informações in loco com relação à demanda pelas chamadas, conferência do público estimado, entre outros fatores.

A expansão do projeto piloto, realizado em abril na cidade de Campinas, para esta nova fase, só foi possível com o empenho da iniciativa privada e o apoio do poder público.

"Desde o início enxergamos o potencial desta iniciativa, e não foi diferente junto aos nossos parceiros. Com marcas como Santander, Vivo, Bradesco Seguros, Sempre Livre, Diageo e Anhanguera, e o apoio da Prefeitura de São Paulo, Governo do Estado de São Paulo e Governo Federal, foi possível então ampliar a nossa atuação. Mas ainda temos a aspiração de levar esse projeto para todos os grandes centros do Brasil." reforça Guerrero.

Confira abaixo os endereços dos 10 primeiros abrigos:

AV DR. ARNALDO, 455 - METRO CLINICAS - FMUSP

AV IPIRANGA, 146 X PC DA REPUBLICA - METRO REPUBLICA

AV IPIRANGA, 102 X R DA CONSOLAÇÃO - PROX EDIFICIO COPAN

AV AURO SOARES M ANDRADE X ESTACAO PALMEIRAS - BARRA FUNDA

AV ANGELICA, 501 X AL. BARROS

AV BRIG LUÍS ANTÔNIO, 4720 X R HENRIQUE MARTINS - HOTEL UNIQUE

AV REPUBLICA DO LIBANO, 1812 X R INHAMBU

AV HORACIO LAFER, 473 X R LOPES NETO

AV DIÓGENES RIBEIRO DE LIMA, 661 X AV DNA ELISA DE M MENDES

AV JABAQUARA, 2443 X METRO SAO JUDAS

Sobre a Eletromidia:

A Eletromidia conversa semanalmente com mais de 27 milhões de pessoas através de quase 65 mil pontos de contato, sendo destes 47 mil ativos digitais. Presente nas ruas dos 10 maiores mercados publicitários do Brasil, a Eletromidia constrói conexões urbanas entre marcas e pessoas levando conteúdo, serviços e experiências que inovam diariamente o conceito de OOH. Única companhia do setor com atuação nas cinco verticais do OOH: ruas, prédios residenciais e comerciais, shoppings, aeroportos e transportes, a Eletromidia possui o maior inventário digital do País e é a primeira empresa de mídia do Brasil a ser listada na B3.

Informações à Imprensa

Hill + Knowlton – eletromidia@hkbrasil.com.br